



SÉBASTIEN ABIS

# Géopolitique du blé

Un produit vital  
pour la sécurité mondiale

ARMAND COLIN

  
IRIS  
editions

# Table des matières

INTRODUCTION	7
--------------	---

PARTIE 1  
REGARDS GÉOPOLITIQUES  
SUR LE MONDE CONTEMPORAIN

CHAPITRE 1. L'ÉTAT STRATÉGIQUE DU MONDE	15
I. Un monde transformé	15
II. Un monde déboussolé	18
CHAPITRE 2. RISQUES PROBABLES ET AVÉRÉS	20
I. Des certitudes et des inconnues stratégiques	20
II. Des insécurités humaines	21
CHAPITRE 3. GÉOPOLITIQUE ET AGRICULTURE	26
I. Un angle mort de la recherche	26
II. Un secteur trop souvent négligé	29

PARTIE 2  
LE GRAND RETOUR DE L'AGRICULTURE  
EN GÉOPOLITIQUE

CHAPITRE 1. DES DÉFIS CONSIDÉRABLES À RELEVER	35
I. De Malthus à de Castro, pessimisme et réalisme	35
II. Insécurités alimentaires : des chiffres et des inconnues	37

Géopolitique du blé

CHAPITRE 2. DES TENDANCES À METTRE EN PERSPECTIVE	41
I. Les réponses du terrain, des solutions pour demain	41
II. Un reclassement stratégique à l'œuvre	44
CHAPITRE 3. L'ACCESSIBILITÉ DES RESSOURCES AU XXI <sup>E</sup> SIÈCLE	46
I. Ressources et matières premières : des déterminants géopolitiques	46
II. Les céréales, baromètres des tensions stratégiques	50
PARTIE 3 GÉO-HISTOIRE D'UN GRAIN AU CŒUR DU POUVOIR	
CHAPITRE 1. LE BLÉ, ENJEU CENTRAL DÈS L'ANTIQUITÉ	57
I. Athènes, cité dépourvue de blé et puissance navale commerciale	57
II. Rome, nourrie par l'Afrique et calme grâce au pain	61
CHAPITRE 2. LE BLÉ DANS L'HISTOIRE DE FRANCE	65
I. Le blé et la « paix des consciences »	65
II. Le prix du pain et la Révolution	66
III. La Grande Guerre et ses conséquences : une France agricole en souffrance	68
CHAPITRE 3. AU CŒUR DES DYNAMIQUES DU XX <sup>E</sup> SIÈCLE	71
I. Nouveau monde, nouveaux acteurs	71
II. Les États-Unis et l'arme du blé	74

**PARTIE 4  
GÉOGRAPHIE  
ET GÉO-ÉCONOMIE DU BLÉ**

<b>CHAPITRE 1. PRODUCTIONS ET TERRITOIRES</b>	<b>81</b>
I. Des équilibres fragiles	81
II. Une planète très inégalitaire	84
<b>CHAPITRE 2. DEMANDE ET UTILISATIONS</b>	<b>89</b>
I. Croissance démographique, urbanisation et pression alimentaire	89
II. Usages et coutumes	93
<b>CHAPITRE 3. ÉCHANGES COMMERCIAUX ET LOGISTIQUE</b>	<b>97</b>
I. Marchés et commerce d'un produit convoité	97
II. Rapprocher l'offre de la demande : l'enjeu logistique	103

**PARTIE 5  
GRENIERS DU MONDE.  
HÉGÉMONIE ET CONCURRENCES**

<b>CHAPITRE 1. AMÉRIQUE DU NORD : LE BLÉ MONDIALISÉ</b>	<b>113</b>
I. Les États-Unis, premier exportateur dans la durée	114
II. Le Canada, une présence significative sur les marchés	121
<b>CHAPITRE 2. L'EUROPE, SON BLÉ, SA SÉCURITÉ</b>	<b>127</b>
I. Une construction européenne façonnée par l'agriculture	128
II. La PAC sera-t-elle à la hauteur des défis céréaliers mondiaux ?	132
<b>CHAPITRE 3. LES AMBITIONS CONTRARIÉES DES RIVERAINS DE LA MER NOIRE</b>	<b>137</b>
I. Blé patriotique en Russie et en Ukraine	137
II. Un futur heartland céréalier ?	144

PARTIE 6  
SOIFS DE BLÉ

CHAPITRE 1. AMÉRIQUE DU SUD :	
LA MALÉDICTION DU BLÉ	153
I. Des conditions de culture difficiles	154
II. Brésil, Chili : les tentatives manquées	156
III. L'Argentine, le chaînon manquant	158
CHAPITRE 2. L'ASIE, DES BESOINS EN BLÉ	
CROISSANTS ?	162
I. La Chine, de la sécurité aux insécurités céréalières ?	163
II. L'Inde, exportateur ou importateur ?	170
CHAPITRE 3. AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT :	
L'HYPERDÉPENDANCE	174
I. La première région importatrice de la planète	175
II. La fin du contrat social ?	181

PARTIE 7  
CLIMAT, NÉGOCE ET GOUVERNANCE.  
LE TEMPS DES CHANGEMENTS ?

CHAPITRE 1. QUELLES RÉPONSES AUX ÉVOLUTIONS	
CLIMATIQUES ?	189
I. Des perspectives inquiétantes pour les cultures	189
II. Des défis pour l'innovation	193
CHAPITRE 2. L'ÉVOLUTION DU NÉGOCE	
INTERNATIONAL	199
I. Marchands de grain, acteurs historiques de premier plan	199
II. Recompositions et émergence asiatiques	203
CHAPITRE 3. VERS UNE MEILLEURE GOUVERNANCE	
MONDIALE DU BLÉ ?	208

Table des matières

I. Des initiatives imparfaites et insuffisantes	208
II. Penser la gouvernance	214

PARTIE 8  
UNE RESSOURCE ÉCONOMIQUE  
ET DIPLOMATIQUE POUR LA FRANCE

CHAPITRE 1. LE BLÉ, PÉTROLE DORÉ DE LA FRANCE	223
I. Prendre conscience de ses forces	223
II. Exploiter les atouts du territoire	227
III. Valoriser le travail des hommes	230
CHAPITRE 2. AVEC LE BLÉ, LA FRANCE PÈSE DANS LA MONDIALISATION	236
I. Du blé pour l'étranger	236
II. Commercer et coopérer : cap sur la Méditerranée	240
III. Un instrument de diplomatie économique	244

---

Table des encadrés

L'essor économique de la puissance chinoise	16
Sécurité humaine et agenda du développement post-2015	23
Mondialisation et multipolarisation agricoles	27
Définir la sécurité alimentaire	38
Déjà des controverses autour des marchands de blé	60
Au temps des pharaons, des céréales égyptiennes en abondance	64
Le blé de l'Europe de l'Est, stratégique pour l'Allemagne nazie	73
Le blé, plante de civilisation européenne	82
Diversité des modes de consommation du blé	91
Le blé, élément de langage au quotidien	94
Sur la route des grains	106

## Géopolitique du blé

Politique agricole américaine : des changements réels ?	119
Blé dur canadien et pâtes alimentaires dans le monde	122
La Roumanie et Constantza, nouveaux acteurs du blé de l'Europe.	133
En Ukraine, place au maïs et cap sur la Chine	143
La question logistique, essentielle et problématique	155
L'Australie, puissance agricole de l'Océanie tournée vers l'Asie et le Moyen-Orient	169
«Diplomatie du grain » aux frontières	178
Daech : le blé comme trésor de guerre	185
Insécurité climatiques et alimentaires : un scénario du conflit syrien	191
Au Japon, un négoce de grains toujours dynamique	206
Loi de King et volatilité des prix agricoles	209
Le G20 et l'initiative de recherche pour l'amélioration du blé	216
Dynamiques agricoles en France	225
Blé dur : un plan de relance pour éviter le déclin	229
Le pain en France : traditions et modernités	232
L'euro, un atout pour l'agriculture française	239
Agriculture et enjeux climatiques	247