

INVITATION

RENCONTRE

Circuits courts : opportunités commerciales et dialogue avec la société

le jeudi 17 septembre 2015

De 13 h à 17 h
À Paris

La vente en circuits courts suscite de plus en plus l'intérêt des consommateurs et de certains producteurs. Pour répondre à cet intérêt croissant, les initiatives locales se multiplient et l'appui aux porteurs de projet s'organise. Au-delà d'une relation commerciale privilégiée entre consommateurs et agriculteurs,

les circuits courts tendent à reconstituer le dialogue entre l'agriculture et la société dans son ensemble, contribuant à faire comprendre au citoyen la réalité du métier d'agriculteur et son lien avec l'environnement et le milieu naturel. Mais quel peut bien être l'avenir des circuits courts comme outil de décroissement social ?

Les partenaires du projet Codia « Circuits courts en Europe : opportunités commerciales et dialogue avec la société » en collaboration avec le RMT CACP « Chaînes alimentaires courtes de proximité » vous invitent à découvrir leurs travaux et à échanger sur ces questions le 17 septembre de 13 h à 17 h.

A l'Institut national de la consommation
18 rue Tiphaine 75015 Paris
Salle C115-117-119

Inscription souhaitée avant le 14 septembre - Confirmez à codia@gret.org

CETTE RENCONTRE S'ADRESSE AUX...

- Associations de consommateurs.
- Agriculteurs et agents de développement agricole.
- Élus et chefs de projets en collectivités.
- Chercheurs et doctorants.
- Enseignants et étudiants.

ET VISE À...

- Présenter les travaux et les résultats du projet Codia.
- Identifier les conditions de développement des circuits courts pour tous dans le futur.
- Consolider le dialogue entre agriculteurs et société.

— PRÉ-PROGRAMME —

*Animé par Damien CONARÉ, secrétaire général de la Chaire Unesco
« Alimentations du Monde », Montpellier SupAgro*

12h30 — *Accueil café*

13h00 — **Présentation des résultats et des perspectives du projet de recherche-action Codia**

- Martine FRANÇOIS, responsable du programme « Agriculture, alimentation et économie rurale », Gret

13h30 — **Évolution des pratiques alimentaires des consommateurs ordinaires en circuit court**

- Arielle CANARD, UMR Innovation, Inra

14h00 — **Table ronde « Les circuits courts à venir »**

- Daniel CHAUVEAU, producteur en retraite, fondateur du magasin de producteurs Plaisirs fermiers
- Éléonore CHARLES, animatrice-formatrice « Circuits courts », Afipar
- Gérard SCHREPFER, chargé de mission agroalimentaire à Léo Lagrange consommation, membre du collectif Conso France
- Élu en charge des questions d'alimentation et de développement local

Temps d'échange

15h00 — **La précarité alimentaire des agriculteurs**

- Élodie MARAJO-PETITZON, UMR Innovation, Inra

15h30 — **Table ronde « Les circuits courts pour tous »**

- Myriam KOPACZ, maraîchère à Toulouse
- Jean-Claude BALBOT, producteur, administrateur de la FN Civam
- Patrice BLANC, secrétaire général des Restos du cœur
- Arnaud FAUCON, secrétaire général de l'association de consommateurs Indecosa-CGT
- Responsable de la politique alimentaire de l'État, MAAF ou DRAAF

Temps d'échange

16h30 — **Conclusion de la rencontre : quelques outils de Codia**

- Amélie BRESSON, chargée de mission « Agriculture, territoire et circuits courts », Bergerie nationale de Rambouillet
- MAAF

— LE PROJET CODIA —

Entre septembre 2012 et septembre 2015, le projet de recherche-action Codia « Circuits courts en Europe : opportunités commerciales et dialogue avec la société » a regroupé 12 partenaires issus du monde de la recherche et de la profession agricole. Piloté par le Gret, il a été financé par le ministère de l'Agriculture via le Compte d'affectation spéciale « Développement agricole et rural » (Casdar), dans le cadre de sa mission de développement rural.

À partir de méthodes quantitatives et qualitatives, les partenaires du projet ont mené une étude des pratiques et des attentes des consommateurs à la fois au niveau national et sur différents territoires-test (Ile-de-France, Rhône-Alpes, Bretagne, Pays de la Loire, Languedoc-Roussillon et Poitou-Charentes). Ils ont ainsi contribué à expliquer le décalage entre le discours et les pratiques réelles des consommateurs.

L'expérimentation d'actions innovantes de communication et de commercialisation (mise en place d'une ferme ouverte, d'ateliers cuisine, d'un drive paysan, etc.) par des agriculteurs a ensuite permis d'affiner la compréhension des attentes des consommateurs indispensable au développement commercial des circuits courts mais aussi à celui du dialogue que ce mode de vente favorise entre agriculture et société.

Contact :

Martine FRANÇOIS
Gret, Campus du Jardin tropical
45 bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne Cedex France
Tél 01 70 91 92 47
francois@gret.org

Pour en savoir plus : <http://site.gret.org/codia>

COORDONNATEUR :



AVEC L'APPUI DE :



PARTENAIRES DU PROGRAMME :

