



Accompagner la reterritorialisation des filières

UN ENJEU DE TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE ET ALIMENTAIRES DES TERRITOIRES

Jeudi 14 octobre 2021 - CIRAD

Mastère IPAD, Master EcoDEVA, Master SSAA

Juliette PERES

juliette@fablim.org





Déroulé de l'intervention

**Déroulé de
l'intervention**

Présentation
de FAB'LIM

Illustrations en
vidéos

Un processus à
plusieurs
dimensions

Développer les
compétences
et les réseaux

Eco-concevoir
les produits

Renforcer la
dimension
citoyenne



Déroulé de l'intervention

Présentation de la séance : objectifs, déroulé

Présentation de FAB'LIM, un dispositif d'appui à la recherche action participative

Filières de territoire : illustrations en vidéos

Construction d'une grille d'analyse des expériences

Un processus à plusieurs dimensions

Développer les compétences et les réseaux

Eco-concevoir les produits

Renforcer la dimension citoyenne

Ressources utiles

Modalités

- Apport de contenus
- Apport de témoignages
- Applications pratiques
- Illustrations à partir d'exemples sur différents territoires/filières
- Echanges et regards critiques



Présentation de FAB'LIM

Déroulé de
l'intervention

**Présentation de
FAB'LIM**

Illustrations en
vidéos

Un processus à
plusieurs
dimensions

Développer les
compétences
et les réseaux

Eco-concevoir
les produits

Renforcer la
dimension
citoyenne





Recherche



Accueil



Réseau



Emplois



Messagerie



Notifications



Vous



Produits



Publier une offre d'emploi



Juliette PERES

Responsable développement de FAB'LIM

Montpellier et périphérie · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Disponible pour

Ajouter une section

Plus

Indiquez aux recruteurs que vous êtes disponible

– vous contrôlez qui peut voir ceci.

[Commencer](#)

Trouvez des clients potentiels en mettant en

valeur les services que vous offrez.

[Commencer](#)



FAB'LIM



Montpellier Business School

Votre tableau de bord

Privé pour vous

Expert absolu

101

967

52

Modifier le profil public et l'URL



Ajouter un profil dans une autre langue



Autres pages consultées



Nabil HASNAOUI AMRI · 1er

Chargé de mission Impact (Impress ex ante) - Impact advisor chez CIRAD

Message



Alice Rembert · 2e

Chargée de projet et animation réseau - transition alimentaire

Se connecter



Marc Mortelmans · 2e

Créateur du podcast Baleine sous Gravillon

Se connecter



Pierre LE RAY · 1er

Agronome système

Message



Catherine CONIL · 1er

Directrice Ingénierie Agriculture

Messagerie

FAB'LIM

Des projets collectifs ouverts sur la Méditerranée

DÉCOUVREZ FAB'LIM

Relocalisation et éco-conception des filières alimentaires

Reconquête de la biodiversité sauvage

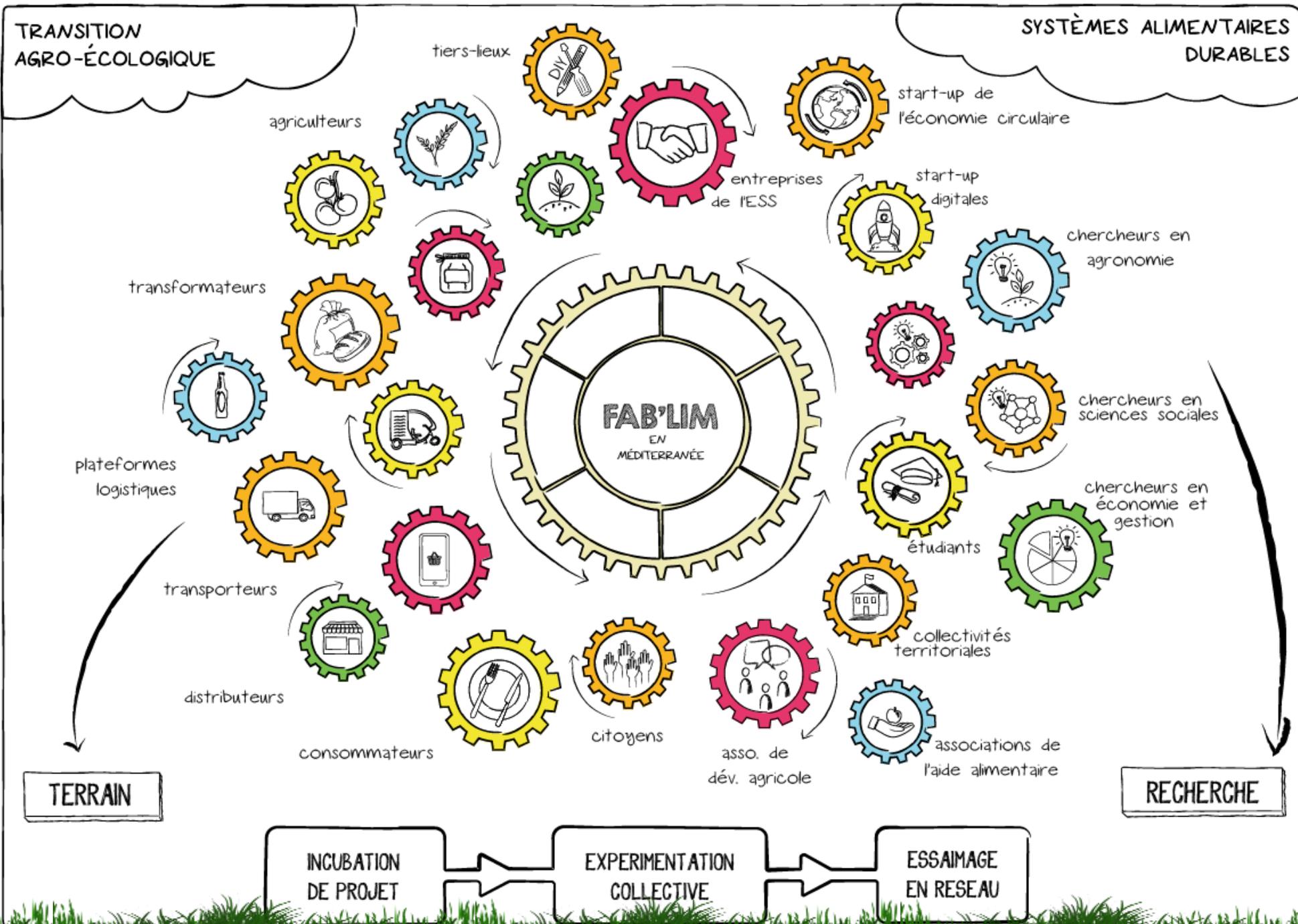
Contribution des tiers-lieux nourriciers à la transition

Mutualisation logistique pour l'approvisionnement des villes

Des communs au service de la reterritorialisation des filières

Construction de réseaux et compétences au service des filières

Juliette PERES - juliette@fablim.org



Communs : ressources partagées, gérées et maintenues collectivement par une communauté qui établit des règles pour les préserver et les pérenniser tout en fournissant la possibilité et le droit de les utiliser

Rassembler les savoirs existants

Enjeu : les rendre accessibles largement pour que les constructions collectives qui les mobilisent (et à partir de là, créent d'autres savoirs), puissent survivre au temps et aux mouvements des personnes qui les incarnent, et ainsi irriguer d'autres initiatives

S'ancrer dans le mouvement des communs

- **Mobiliser des communautés de contribution** sur des enjeux variés (ex. : la logistique des circuits courts et de proximité, la construction de la valeur dans les filières céréales de proximité)
- **Mettre en commun les savoirs formels** (souvent éclatés sous des formes variées : articles scientifiques, rapports de stages, articles de presse, fiches techniques, vidéos, schémas...), **ou non formels** (ancrés dans la mémoire des gens) **existants** et identifier les questionnements de terrain associés
- **Façonner collectivement de nouvelles connaissances centrées sur les besoins des usagers** (donc plus facilement appropriables), prenant la forme **d'outils open source, définir des règles de partage, d'utilisation et de modification**
- **Tester les outils et documenter leurs usages** en vue de les améliorer ou de les incrémenter (ex. : une foire aux questions rédigée de façon décentralisée agrégeant les regards, connaissances et contributions d'experts et praticiens)
- **Mettre en place des lieux ressources, animer des réseaux d'échanges et généraliser les contributions**

Communs : ressources partagées, gérées et maintenues collectivement par une communauté qui établit des règles pour les préserver et les pérenniser tout en fournissant la possibilité et le droit de les utiliser

S'ancrer dans le mouvement des communs

Rassembler les savoirs existants

Enjeu : les rendre accessibles largement pour que les constructions collectives qui les mobilisent (et à partir de là, créent d'autres savoirs), puissent survivre au temps et aux mouvements des personnes qui les incarnent, et ainsi irriguer d'autres initiatives

| CREATIVE COMMONS LICENSES | |  COPY & PUBLISH |  ATTRIBUTION REQUIRED |  COMMERCIAL USE |  MODIFY & ADAPT |  CHANGE LICENSE |
|---|--|--|--|--|--|--|
|  PUBLIC DOMAIN | | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
|  CC BY | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|  CC BY-SA | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
|  CC BY-NC | | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |
|  CC BY-NC-SA | | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
|  CC BY-NC-SA | | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
|  CC BY-NC-ND | | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |

 You can redistribute (copy, publish, display, communicate, etc.)

 You have to attribute the original work

 You can use the work commercially

 You can modify and adapt the original work

 You can choose license type for your adaptations of the work.



Illustrations en vidéos

Déroulé de
l'intervention

Présentation
de FAB'LIM

**Illustrations en
vidéos**

Un processus à
plusieurs
dimensions

Développer les
compétences
et les réseaux

Eco-concevoir
les produits

Renforcer la
dimension
citoyenne



04:37

Le moulin à vent de la Borie



Structurer des filières de proximité

<https://youtu.be/VXv8cXyPAmY>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1492867214142285>



Structurer des filières de proximité



Mise en commun des résultats

Cadre d'analyse des filières

Visionnez la vidéo et cherchez sur le net des informations pour construire votre grille d'analyse

Objectif : analyser les différentes composantes d'un projet collectif de filière alimentaire de territoire

LE TERRITOIRE :

- Caractéristiques du territoire, réseaux
- Principaux enjeux

LE MODELE ECONOMIQUE :

- Principaux investissements et mode de financement
- Structure de coûts, recettes
- Etape de développement : émergence, consolidation, changement d'échelle, essaimage

LA GOUVERNANCE / L'ORGANISATION :

- Statut juridique de l'initiative (formalisation du projet et du partenariat)
- Mode de prise de décisions
- Propriété des infrastructures et leur gestion

LE PROJET ET SES ACTEURS :

- Motivations initiales
- Nombre et nature des parties prenantes impliquées, relations
- Rôle et implication dans la gestion/réalisation du projet
- Intérêts individuels/collectifs
- Intégration du projet dans son environnement
- Interactions entre les opérateurs économiques du projet et les autres acteurs du territoire

L'IMPACT :

- Critères, méthodes
- Contribution à la transition agroécologique
- Création d'emplois : nature et nombre de postes créés
- Retombées économiques
- Attractivité du territoire
- Densification des réseaux d'échanges...

LA MISE EN ŒUVRE :

- Accompagnement ?
- Étapes de développement
- Difficultés rencontrées
- Leviers activés

L'INNOVATION :

- Types d'innovations, par qui, comment ?
- Facteurs favorables ou éventuels freins

ETC.

De la filière au réseau alimentaire territorial

De l'importance des réseaux locaux

Vers des « réseaux socio-techniques » à la fois ancrés dans le territoire et captant des ressources hors territoire

- **Filière** : ensemble d'activités complémentaires qui concourent, d'amont en aval, à la réalisation d'un produit fini
- **Value chain (Porter, 1997)** : enchaînement d'activités créatrices de valeur, transformant les inputs en outputs achetés par les consommateurs. Les activités créatrices de valeur sont de 2 types : activités principales (production, transformation, logistique...) et activités de soutien (développement technologique, gestion ressources humaines...).
- **Values-based chains (Ostrom et al., 2017)** : chaînes d'approvisionnement alimentaire de taille intermédiaire, reposant sur des alliances entre producteurs et autres acteurs des systèmes alimentaires, et mettant en pratique des valeurs sociales et/ou environnementales qui accompagnent ou renforcent la valeur économique
- **Local food networks (Goodman, 2011; Brunori, 2011)** : alimentation locale = activité économique « encadrée » dans des relations interpersonnelles (lien social) qui apporte des ressources mais repose aussi sur des relations spécifiques (nouvelles/renouvelées) avec des objets (produits, équipements, paysages, etc.) vecteurs d'apprentissage et de liens



Un processus à plusieurs dimensions

Déroulé de
l'intervention

Présentation
de FAB'LIM

Illustration en
vidéos

**Un processus à
plusieurs
dimensions**

Développer les
compétences
et réseaux

Eco-concevoir
les produits

Renforcer la
dimension
citoyenne



Reterritorialiser, un processus complexe

- De nombreuses parties prenantes
- Des démarches de structuration au long court (3-5 ans)
- Des enjeux pluridimensionnels et des questionnements récurrents

Des questionnements nombreux

Comment concevoir un modèle économique ?

ACV

Comment réduire l'impact des produits sur l'environnement ?

Comment accompagner la montée en compétences des acteurs ?

Compétences

Comment mutualiser la logistique en milieu urbain ?

Livrazou

Comment construire une action collective autour d'une filière de proximité ?

Reloc'

Comment lever les verrous technologiques ?

Comment répartir la valeur entre les maillons de la filière ?

Activa-Blé

Comment outiller les accompagnateurs de projets ?

Fileco

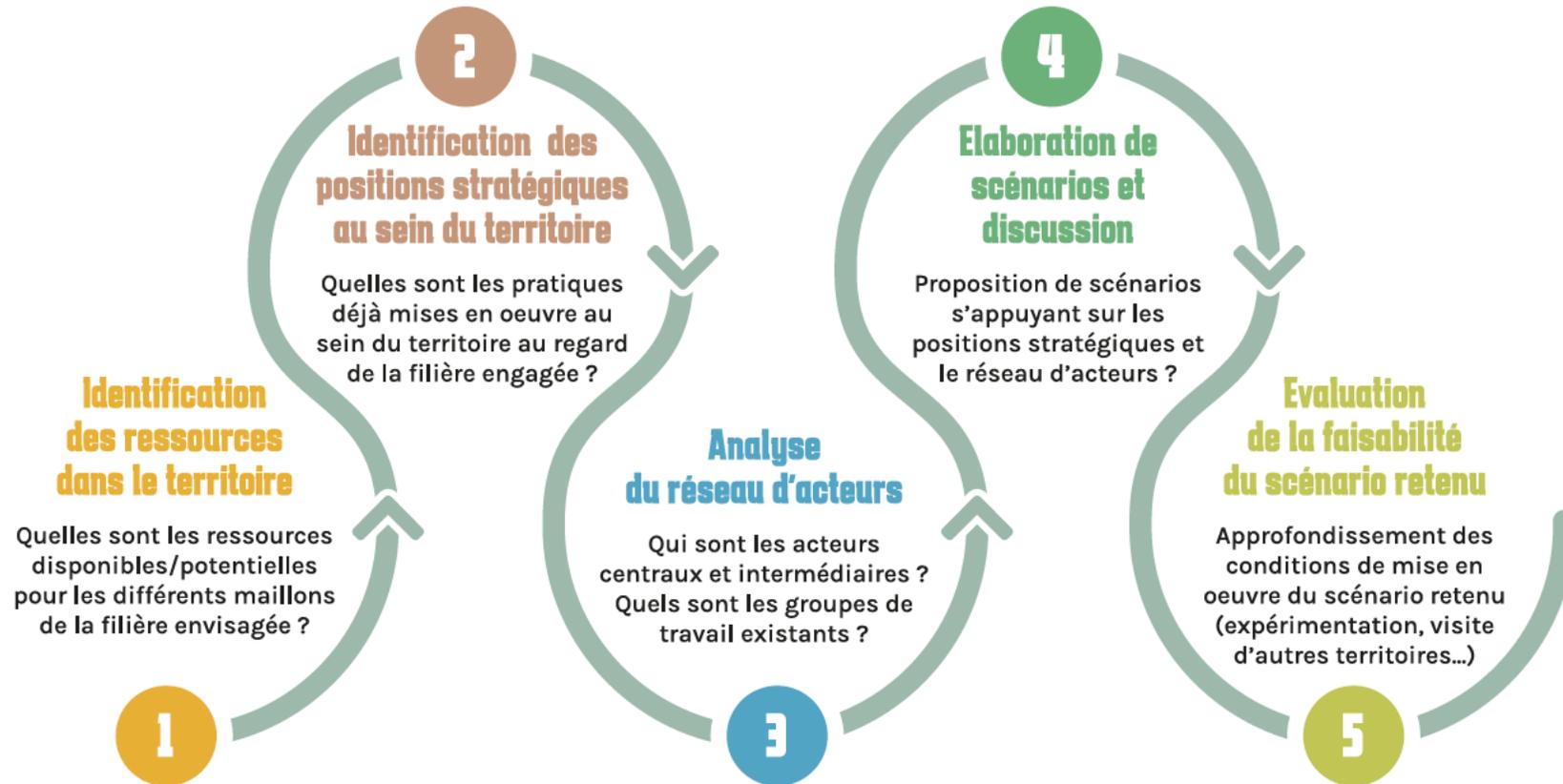
Comment renforcer les liens avec les consommateurs ?

Des connaissances dispersées sous des formes variées

Démarche d'accompagnement : 5 étapes

Faciliter la mise en place d'une action collective

La reterritorialisation des filières comme levier d'un projet collectif de territoire s'appuyant sur les stratégies et les réseaux d'acteurs locaux



PAR ET POUR
LES USAGERS

Construire collectivement

Co-création des solutions avec les acteurs locaux

Les modèles territoriaux de gestion participative : un lien intrinsèque au territoire, des activités qui se renforcent

Existence de monnaies locales, de commandes mutualisées pour faciliter l'accès à l'offre

Réponse concertée aux besoins du territoire

Modèle territorial d'autogestion

« Nous générons une économie alternative entre nous [...]. Plus nous travaillerons sur une grande variété d'activités au sein de la coopérative, plus nous serons autosuffisants pour couvrir tous nos besoins. L'aspect le plus important, c'est que nous favorisons la consommation des produits de la coopérative elle-même »
(ES2-Esp/GPNS)

Par l'animation de démarches participatives





Développer les compétences et réseaux

Déroulé de
l'intervention

Présentation
de FAB'LIM

Innovation
sociale
transformatrice

Une approche
à plusieurs
dimensions

**Développer les
compétences et
réseaux**

Travaux de
groupes,
restitution

Renforcer la
dimension
citoyenne



1. En tenant compte des spécificités des filières

Compétences spécifiques identifiées :

- **Choix concerté des variétés**, en fonction des conditions pédoclimatiques, des contraintes des meuniers et des attentes des boulangers
- **Maîtrise des techniques de production de variétés anciennes de céréales** (dont sélection, multiplication et conservation des semences) **et de leur transformation** (dont choix des associations de grains à moudre, élaboration de pâtes et pains)
- **Recherche de voies de transformation et de valorisation des produits de la rotation** (légumineuses, légumes secs, chanvre...)
- **Maîtrise et entretien des outils traditionnels de meunerie** (meules de pierre, moulin à eau ou à vent)
- **Gestion collective du transport et du stockage** des grains et farines
- **Co-élaboration d'un cahier des charges de production** et/ou d'une charte qualité, la promotion des produits et de la démarche collective
- **Négociation des prix**
- **Gestion des prises de décision en collectif**

Renforcer les compétences des acteurs

Enjeu : connaître et faire connaître les spécificités des filières céréales collectives de territoire pour développer des leviers de renforcement des compétences adaptés

2. En s'appuyant sur les réseaux existants

Renforcer les compétences des acteurs

Enjeu : valoriser comme voie de renforcement des compétences, les interactions naturelles entre les professionnels et autres acteurs du territoire

- **Existence d'un grand nombre d'interactions entre les acteurs amont-aval pour établir les conditions de la coopération + avec les consommateurs et les autres acteurs locaux : des échanges spontanés et informels (lors des livraisons de grain ou de farine ou lors d'un chantier collectif pour la création du bâtiment de stockage) jusqu'à la création d'espace-temps collectifs** facilités par une animation externe pour générer une émulation (réunions techniques, de pilotage, temps de vie associative/coopérative réguliers...)
- **Important : filière collective de territoire = agencer et développer les compétences existantes + capaciter les acteurs à travailler ensemble, plutôt que concentrer les compétences et la prise de décision sur un nombre restreint d'opérateurs économiques**

3. En encourageant les apports croisés

Exemples :

- **Odyssée d'Engrain** : expertise en marketing et commercialisation (réaliser des études de marché, préparer et lancer les produits, élaborer une charte graphique, gérer le packaging, promouvoir les produits), dans le fonctionnement collectif sous statut SCIC
- **Moulin de Pomairol** : expertise dans le réglage des trieurs et de la meule de pierre, gestion de la présence de cailloux dans la récolte, enregistrement des données de traçabilité des lots de grain, calcul du prix de revient du grain et de la farine
- **Farine du Méjean** : expertise en transformation des légumineuses sur meule pour étoffer la gamme de produits, mobilisation de dédommagements par la fédération de chasse en cas de dommages aux cultures par le gibier sauvage
- **Chanvre Gardois** : expertise sur l'intérêt agronomique du chanvre dans les rotations en grandes cultures vis-à-vis du sol et des adventices, gestion de la culture de chanvre

Renforcer les compétences des acteurs

Enjeu : faire connaître et partager des ressources, savoirs et savoir-faire (fiches techniques, procédures, gestes clés) sous des formes variées (webinaires flash, visites de sites....)

4. En diversifiant les modalités et les canaux

Renforcer les compétences des acteurs

Enjeu : adapter les modalités de développement des compétences aux réalités des professionnels, mettre en réseau les professionnels et les porteurs de projet pour encourager les transferts de savoirs et savoir-faire

- **Se documenter** : fiches techniques, procédures partagées, vidéos des gestes clés, espace de ressources en ligne...
- **Se mettre en réseau** : cartographie des expertises, webinaires flash, visites de sites, réseaux d'échanges entre pairs...
- **Se former** : modules de formation à distance, formations présentiels, mises en situation professionnelle...

Un espace ressources : Cerealocales.org

La plateforme pédagogique collaborative

Filières céréales locales

Présentation du projet

Intitulé du projet de recherche-action

Accompagner l'évolution des compétences des acteurs des filières alimentaires de territoire pour renforcer leur durabilité : Le cas des céréales et rotations associées (2019-2022)

Contexte

La crise du covid-19 a rappelé l'urgence d'aller plus loin dans la **transition de nos systèmes alimentaires pour plus de résilience et d'autonomie**. Parmi les leviers, la **reterritorialisation des filières** se révèle un enjeu fort pour **redonner une dimension humaine à notre alimentation en réinventant de nouveaux modèles de production et de coopération**. En particulier, les filières céréales sont riches d'enjeux car elles fournissent des produits essentiels à notre alimentation qui sont aujourd'hui l'objet de multiples attentes (des produits à base de variétés anciennes de blés, associées parfois à d'autres céréales ou espèces cultivées en agroécologie, fabriqués selon des technologies douces et sans additifs, tracés avec transparence, pauvres en gluten, distribués en circuits de proximité...). De tels processus complexes engagent les parties prenantes amont-aval dans des démarches au long court et requièrent une expertise spécifique de la part des agents qui les accompagnent. Or, il n'existe pas de **boîte à outils** ni de **plateforme multi-réseaux** qui



Objectifs opérationnels

• Menor une démarche de gestion prévisionnelle des

Un site pour les organisations collectives de filières (existantes ou en projet) dont les acteurs sont engagés dans des démarches de transition agroécologique et qui cherchent à **développer leur capacité à faire et décider ensemble** (plutôt qu'à concentrer les compétences et les prises de décisions sur un nombre restreint d'opérateurs économiques)



Eco-concevoir les produits

Déroulé de
l'intervention

Présentation
de FAB'LIM

Illustrations en
vidéos

Un processus à
plusieurs
dimensions

Développer les
compétences
et les réseaux

**Eco-concevoir
les produits**

Renforcer la
dimension
citoyenne



Eco-conception : guide méthodo et retours d'expériences

Téléchargez le guide !

Résumé :

Au travers du présent document, conçu sous la forme d'un guide méthodologique, nous partageons nos retours d'expériences d'éco-conception de produits transformés issus de 4 filières alimentaires de proximité en Occitanie pour fournir aux professionnels, porteurs de projets et à leurs accompagnateurs, des repères sur les différentes étapes du processus. Nous y proposons un cadre méthodologique consolidé in itinere, illustré par les retours des acteurs accompagnés, incluant le lancement d'une ACV sur un nouveau produit (pain, puis coulis de tomate, puis bière puis vin) en cadence tous les 6 mois pendant 2 ans, et une réflexion sur les leviers activables pour réduire l'empreinte environnementale des produits. Toutes les étapes sont formulées comme des suggestions pouvant être adaptées.

Nous partageons également les retours à froid de professionnels ayant participé à la démarche, pour illustrer l'enjeu d'aborder conjointement les leviers environnementaux et leurs implications économiques et organisationnelles, et pour suggérer l'évolution de certains critères de l'ACV en vue d'une meilleure prise en compte des spécificités des

Quelques enseignements...

Eco-concevoir des produits issus de filières de proximité

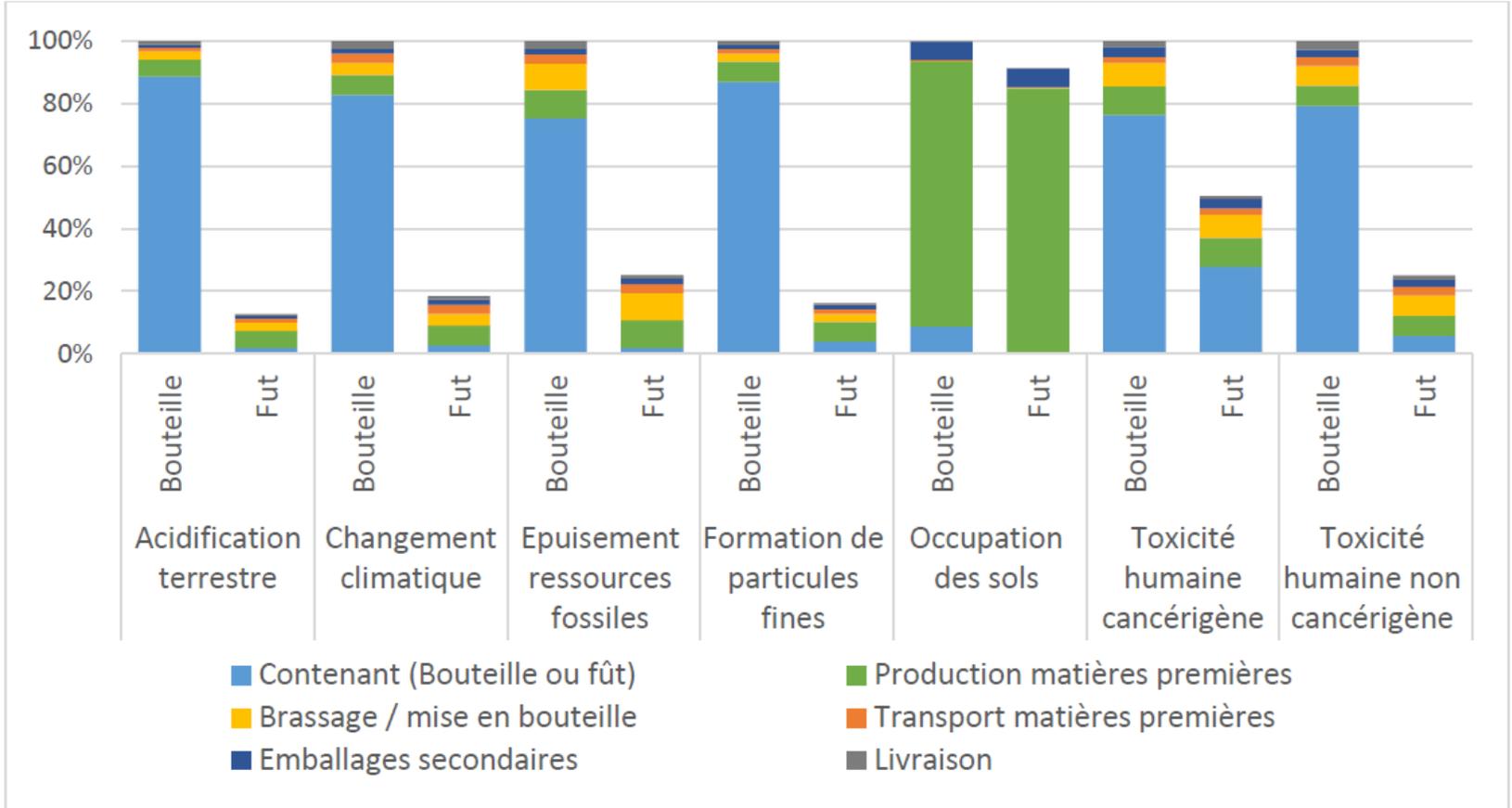
Enjeu : intégrer la dimension environnementale dans la conception et le développement des produits, dans le but de réduire leurs impacts tout au long du cycle de vie

- **Associer à la réflexion toutes les parties prenantes**, de l'amont à l'aval des filières, ainsi que les autres acteurs locaux (entreprises de l'économie circulaire, de la logistique, des low-tech et/ou de l'insertion par l'activité économique) pour appréhender les évolutions souhaitables de façon ouverte et collective à l'échelle territoriale (ex. : consigne de contenants de verre)
- **Prioriser les leviers d'actions compatibles** avec la vision du métier et le mode d'organisation des acteurs en place, **et qui présentent un intérêt stratégique et économique** : économie de coûts (ex : mutualiser la logistique), valorisation des atouts des produits (coûts environnementaux évités) auprès des consommateurs, subventions d'investissement mobilisables (ex. : filtre à particules fines)
- **Sensibiliser les accompagnateurs de projets** pour élargir la réflexion des professionnels au-delà du seul objectif de viabilité économique, scénariser différentes pistes et consolider les initiatives.

Quelques enseignements...

Eco-concevoir des produits issus de filières de proximité

Enjeu : intégrer la dimension environnementale dans la conception et le développement des produits, dans le but de réduire leurs impacts tout au long du cycle de vie



Une nécessaire adaptation

Mutualiser la logistique pour la distribution alimentaire

Enjeu : mettre en place des organisations spécifiques et adapter les outils car la logistique des circuits courts et de proximité n'est pas celle des circuits longs à plus petite échelle

La logistique englobe la gestion de l'ensemble des flux matériels, informationnels et financiers visant à mieux organiser la production, les approvisionnements et la distribution

- Logistique amont (à l'échelle de l'exploitation agricole et ses fournisseurs),
- Logistique aval (qui concerne la distribution soit directe, soit via un intermédiaire)
- Logistique inverse (retour éventuel des contenants et emballages, et des invendus)

Contraintes des circuits courts et de proximité :

- Fragmentation des flux (petits volumes, émanant d'une multitude de producteurs et à destination d'une multitude de points de vente),
- Diversité des produits,
- Manque d'expertise des producteurs en matière de logistique et faible capacité d'investissement ou de paiement de prestations externes

Plus complexe et généralement plus coûteux que dans le cas des circuits longs car il est moins évident de massifier les flux

Un foisonnement d'offres émergentes

Mutualiser la logistique pour la distribution alimentaire

Enjeu : mettre en place des organisations spécifiques et adapter les outils car la logistique des circuits courts et de proximité n'est pas celle des circuits longs à plus petite échelle

- **Propositions de service commercial** : i) sites de vente en ligne qui ont d'abord une fonction commerciale et proposent accessoirement un service logistique aux producteurs, ii) les services qui ont une double finalité logistique et commerciale
Exemples : Coop Circuits, Cagette.net, Pour de Bon, Promus.
- **Apporteurs de services logistiques** : majoritairement des acteurs privés qui proposent exclusivement des services pour la gestion des flux et de l'activité de vente : i) solutions d'externalisation du transport à un professionnel ou de mutualisation via une bourse de fret, ii) services d'aide à la conception et l'optimisation de la logistique des producteurs, iii) outils dédiés à la gestion des flux informationnels
Exemples : La Charrette, Le Chemin des Mûres, CoClicaux, Odo, Socleo, Le kiosque Paysan (Loire Atlantique), Madrid Km0, Coolivri pour les membres du Grap
- **Outils d'aide à la décision** : exemple, Logicout (application gratuite de calcul du coût des livraisons en circuits courts) : aide les agriculteurs à identifier le coût économique et environnemental des transports et des tâches logistiques, et à engager une réflexion sur les solutions les plus adaptées dans un objectif d'optimisation économique.
Exemples : Logicout, eChoud'Bruxelles, outil Local du CIVAM (pas en ligne)



Ressources pour la reterritorialisation des filières alimentaires

FAQ Logistique

Nouvelle question

Contribuer

Pour participer à la réponse à ces questions, cliquez sur l'onglet contribuer.



mots recherchés

Rechercher

Comment arbitrer entre sous-traitance et internalisation ? ▾

Comment calculer les coûts de mise en place et de fonctionnement d'une plateforme logistique ? ▾

Comment centraliser la diversité des commandes lorsqu'on est producteur ? ▾

Comment choisir un logiciel de gestion (WMS/TMS) adapté au besoin d'une plateforme? Faut-il forcément faire du sur mesure ? ▾

Comment dimensionner son projet logistique et raisonner ses investissements ? ▾

22 fiches trouvées

Aspects traités ▴

- Technologique (4)
- Réglementaire (2)
- Économique (14)
- Environnemental (2)

Ce site fédère une communauté d'animateurs et d'accompagnateurs impliqués dans une diversité de filières alimentaires territorialisées. Issus de différents territoires et réseaux, nous partageons nos expériences et nos ressources, inventons les outils nécessaires à l'accompagnement de ces projets. Nous contribuons à l'émergence d'un Commun partagé librement qui facilite l'essaimage et le changement d'échelle de ces initiatives.

Mutualiser la logistique pour la distribution alimentaire

Enjeu : mettre en place des organisations spécifiques et adapter les outils car la logistique des circuits courts et de proximité n'est pas celle des circuits longs à plus petite échelle

De multiples questionnements

- Faut-il assurer moi-même la logistique, la faire assurer par d'autres ou l'assurer avec d'autres ? Quelle est la solution la plus fiable et la moins coûteuse ?
- Quel est l'éventail des solutions logistiques existantes et comment choisir la plus adaptée aux besoins de mon projet sur mon territoire ?
- Comment dimensionner mon projet logistique et raisonner ses investissements ?
- Comment définir mon modèle de facturation/mon offre de service et ses prix (stockage, préparation de commandes, transport...) (grille tarifaire) ?
- Quels profils de clients cibler en priorité pour rentabiliser son modèle (particuliers, groupements de particuliers, professionnels : magasins, restaurants, rhd...) ? Existe-t-il des stratégies et des marchés plus porteurs (particuliers vs professionnels) ?
- Comment calculer les coûts de mise en place et de fonctionnement d'une plateforme logistique ?
- Comment arbitrer entre sous-traitance et internalisation ?
- Comment estimer la rentabilité d'un projet de plateforme logistique ?
- Comment estimer la rentabilité d'une tournée de livraison ?
- Quels soutiens financiers mobiliser pour sécuriser ma preuve de concept, puis financer mon développement (investissements, recrutements...) ?
- Quels indicateurs économiques mettre en place pour piloter l'activité ?
- Quels profils d'utilisateurs associer pour construire une solution logistique collective (ex. : association, SCIC) ? Comment obtenir des engagements de la part des utilisateurs parties prenantes sur des volumes à faire transiter ?
- Quel partenariat tisser avec la collectivité locale/quel soutien au projet espérer ?

Mutualiser la logistique pour la distribution alimentaire

Enjeu : mettre en place des organisations spécifiques et adapter les outils car la logistique des circuits courts et de proximité n'est pas celle des circuits longs à plus petite échelle

De multiples questionnements

- Quel est le transfert de responsabilité-propriété dans le transport mutualisé ?
- Quelle est la réglementation applicable dans le cas du transport pour autrui ?
- Quel est le cadre réglementaire pour les flux retours (particulièrement le transport de déchets organiques) ?
- Quel est le cadre réglementaire pour la mutualisation du transport entre producteurs ?
- Quelle est la différence entre mandataire et commissionnaire de transport ?

Récit d'une aventure marseillaise



MangerBio
en Provence



Synchronicity



les
Alchimistes

Livrazou, un projet de mutualisation logistique

Enjeu : dépasser les possibles concurrences pour tendre vers un dispositif fédérateur, source de multiples coopérations pour un développement socio-économique inclusif



Rationalisation
des flux

Bienfaits en termes de qualité de l'air, de coûts, de temps, d'embouteillage de la ville, de création d'emplois

Autres mutualisations / coopérations, notamment commerciales (ex. : catalogue commun des produits / services, appui à l'émergence de nouveaux opérateurs)

ENJEUX :

- Passer d'un projet porté par un cercle restreint de structures à un projet de territoire croisant différents intérêts
- Dépasser les possibles concurrences pour tendre vers un dispositif fédérateur, en travaillant au maximum sur les complémentarités de compétences, d'infrastructures, de réseaux, etc.

Un contexte territorial singulier

La ville de Marseille :

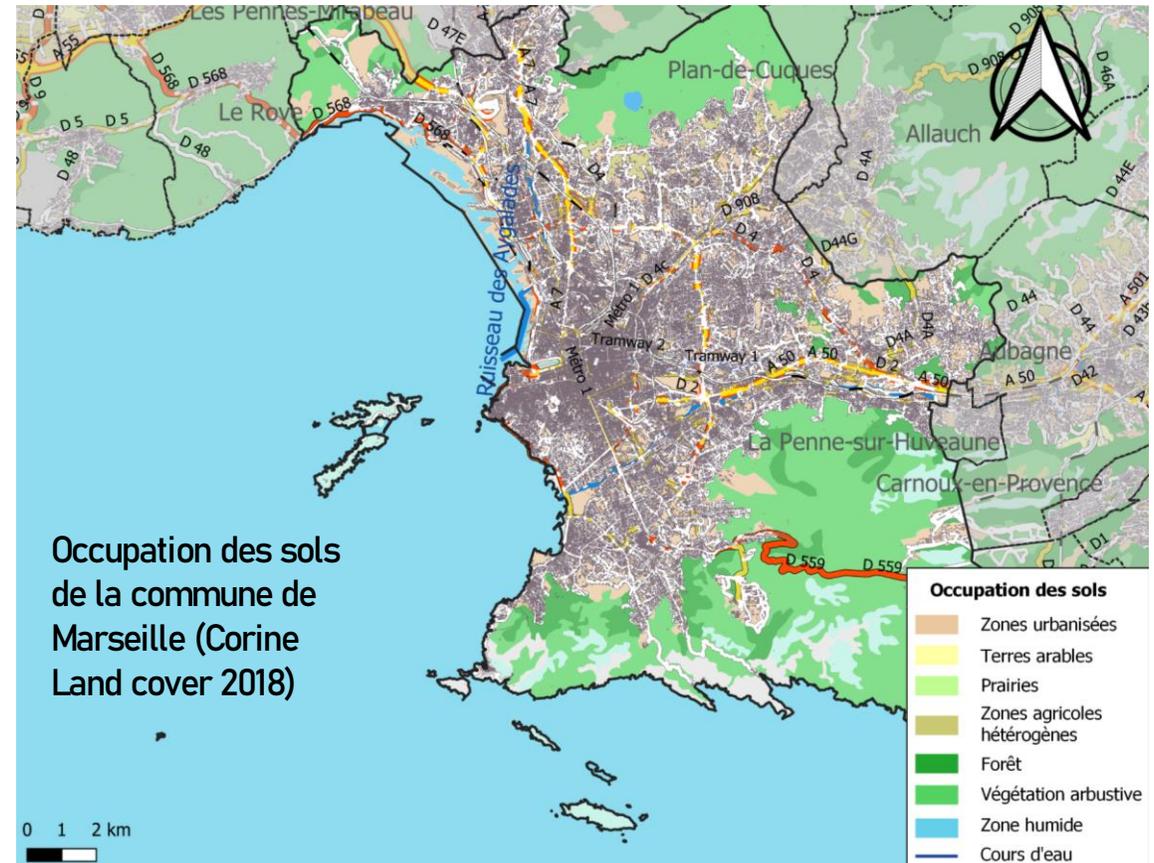
- 861 000 habitants
- 240 km² de surface
- 3,51 millions de déplacements journaliers

Transport de marchandises :

- 20% de l'occupation de la voirie
- 76% de mouvement direct
- Taux de charge moyen : 70%
- 10 à 12% du coût total de la chaîne logistique

Livrazou, un projet de mutualisation logistique

Enjeu : dépasser les possibles concurrences pour tendre vers un dispositif fédérateur, source de multiples coopérations pour un développement socio-économique inclusif



Fédérer au sein de l'association pour...

Une recherche d'impacts à différents niveaux

- Social
- Economique
- Environnemental
- Citoyenneté



Favoriser le développement des circuits alimentaires courts et de proximité sur Marseille

Renforcer l'accès à une alimentation de qualité pour tous

Défendre un modèle d'insertion local à taille humaine sur des métiers en tension

Réduire l'impact environnemental de la logistique urbaine

Appuyer les acteurs économiques locaux dans leur développement en encourageant les coopérations

Ex. : consigne et lavage de contenants de verre, transformation des fruits et légumes moches, etc.

Renforcer la citoyenneté et la solidarité autour des enjeux alimentaires du territoire

Schéma global d'organisation

15ème arrondissement : zone périphérique

Proche de l'autoroute pour faciliter la dessertes aux producteurs (1)



HUB des anciens abattoirs ?



Prise en charge et stockage des marchandises
Service de picking (2)



Hyper-centre et zone péricentrale



Restaurateurs



Commerce



Groupements d'achats



Lieux de vie

Point de dépôt

Quartiers prioritaires

Acheminement vers les points relais (3)

Un développement par étape

Un avancement en 3 étapes

- Emergence
- Consolidation
- Changement d'échelle



EMERGENCE (2021) :

- Création d'une association de préfiguration
- Conception et réalisation des tests en ciblant, pour démarrer, 2 ou 3 quartiers / publics cibles (locavores de groupements d'achats, familles des quartiers prioritaires)
- Valorisation des compétences et ressources existantes au sein du collectif pour limiter le recours à des services extérieurs

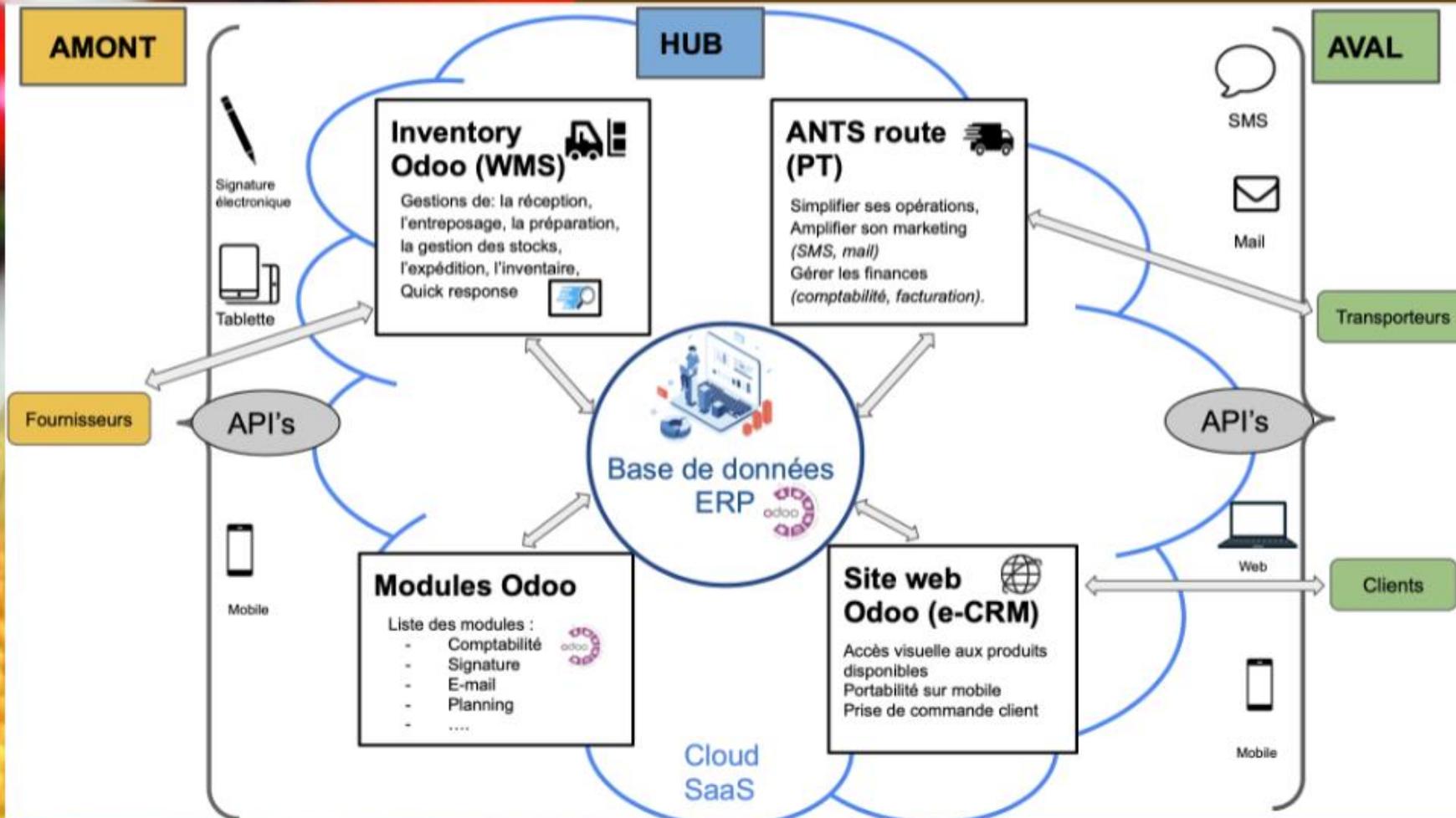
CONSOLIDATION (2022) :

- Structuration du collectif en SCIC
- Développement de l'offre de services, élargissement du cercle des bénéficiaires/usagers et des collaborations dans les quartiers
- Acquisition de nouveaux moyens (espaces de stockage, camions, système d'information...) et embauche de salariés en insertion (postes de manutentionnaires, chauffeurs-livreurs...)

CHANGEMENT D'ECHELLE (2023) :

- Augmentation de la capacité à répondre aux besoins, de la taille des infrastructures pour gérer les flux (passage de palier de charges fixes)
- Recrutement de nouveaux salariés en insertion
- Densification du maillage de points relais et des coopérations dans les quartiers
- Formalisation des partenariats/alliances

La plateforme digitale



Un modèle juridique à sécuriser

Se mettre en conformité administrative

Enjeu : sensibiliser les membres de Livrazou aux obligations réglementaires de la logistique, professionnaliser l'ensemble du collectif et affiner l'organisation

Dans le viseur : la création d'une SCIC en 2022 pour fédérer les différentes parties prenantes du projet



- Transporteur public routier de marchandises pour compte de tiers (producteurs, distributeurs...) très réglementée car exercice de l'activité dans l'espace public
- Nécessité d'avoir un parc propre de véhicule routiers (camions, tracteurs routiers, semi-remorques...) et au besoin, à un certain volume de sous-traitance et de s'implanter au plus près du barycentre des points de chargement et/ou de déchargement ou sur les axes routiers et/ou autoroutiers
- Immatriculation au registre du commerce
- Inscription au registre des transporteurs publics de marchandises, 3 conditions :
 - la capacité professionnelle
 - la capacité financière
 - l'honorabilité
- Avoir un gestionnaire de transport (voire un commissionnaire de transport)
- Mettre en place un plan de maîtrise des risques sanitaires pour le transport et le stockage de denrées alimentaires

Un modèle économique à consolider

Tester une preuve de concept

Enjeu : valider le schéma organisationnel de Livrazou, monter en compétences et donner envie à d'autres usagers de rejoindre le collectif, en vue d'atteindre l'échelle

Dans le viseur : la création d'une SCIC en 2022 pour fédérer les différentes parties prenantes du projet



| Prestations | |
|--|---|
| Expédition palette (client professionnel) | |
| Réception | Manutention (déchargement et entrée de palette) |
| Stockage (conditionnement) | Palette/jour ambiant (1 m ²) |
| | Palette/jour frais (1 m ²) |
| Expédition Commande | Préparation de la commande |
| | Livraison de la commande |
| Expédition panier (client particulier) | |
| Réception | Manutention |
| Ventilation (en paniers) | Par livraison |
| Stockage | Palette/jour ambiant (1 m ²) |
| | Palette/jour frais (1 m ²) |
| Expédition Commande | Chargement (/palette) |
| Expédition pour VRAC | |
| Réception | Manutention |
| Stockage (conditionnement) | Palette/jour ambiant (1 m ²) |
| | Palette/jour frais (1 m ²) |
| Expédition Commande | Préparation de la commande |
| | Livraison de la commande |



Renforcer la dimension citoyenne

Déroulé de
l'intervention

Présentation
de FAB'LIM

Illustrations en
vidéos

Un processus à
plusieurs
dimensions

Développer les
compétences
et les réseaux

Eco-concevoir
les produits

**Renforcer la
dimension
citoyenne**



L'innovation sociale consiste en...

Une définition de l'innovation sociale

Selon le Conseil Supérieur de l'ESS

Les innovations sociales concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation et de distribution

L'élaboration de réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, **en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et des usagers**



13:50

<https://vimeo.com/channels/357870>

L'innovation sociale en action !

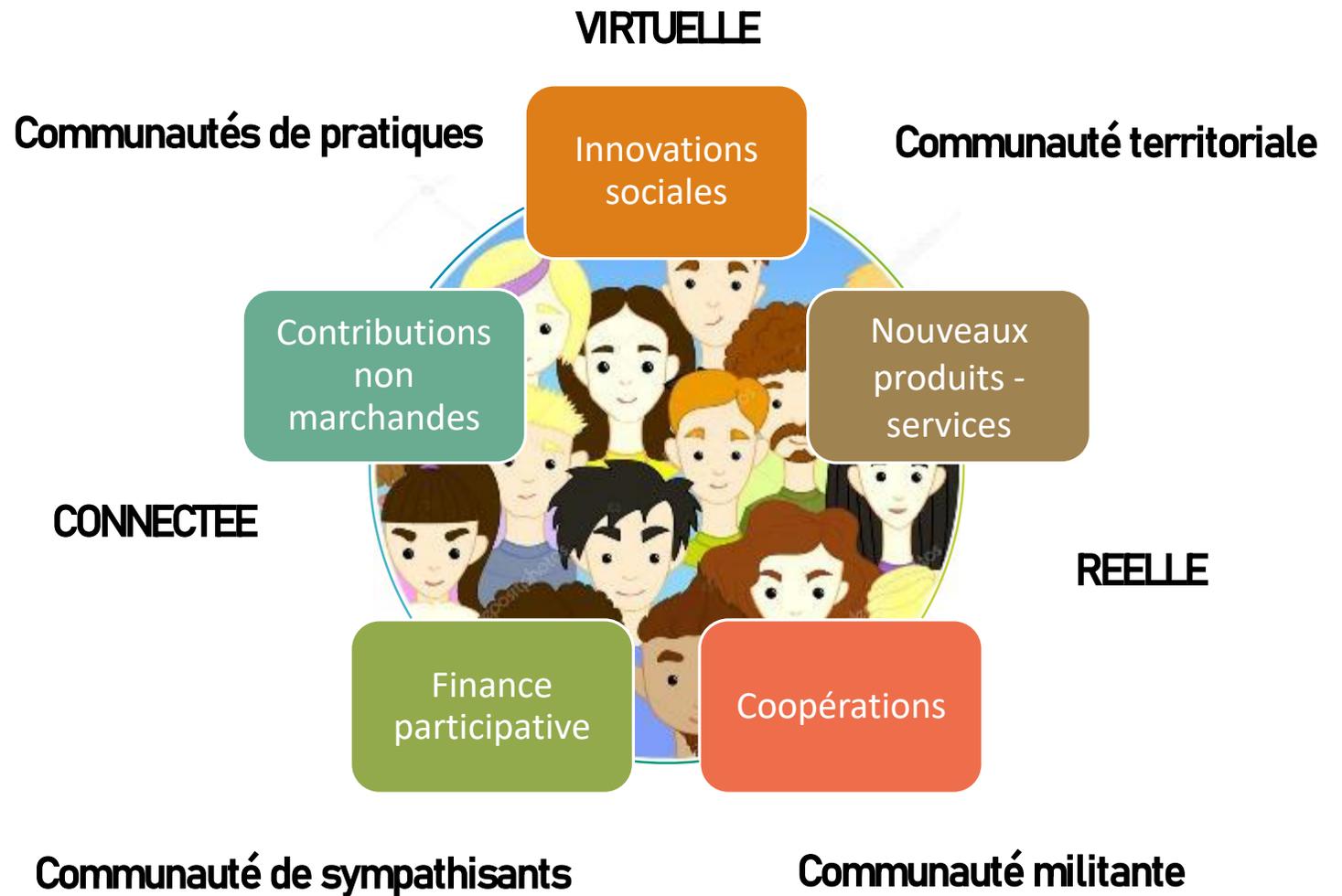


Miser sur les communautés et les réseaux

Communautés formelles et informelles

Groupes de personnes qui se sentent appartenir au projet, qui suivent activement l'entreprise, l'appuient, la promeuvent et contribuent à la réalisation de la mission
= capital social

Condition : adhésion forte au projet, reconnaissance de l'engagement



Miser sur sa communauté et les réseaux

COMMENT AIDER ?



1 MINUTE

Un.e lycéen.ne peut se poser la question suivante « Serais-je prêt à donner une heure par semaine pour aider un autre élève ? »



1 HEURE

Un.e lycéen.ne ou un membre de la communauté éducative peut suggérer le principe de Socrate à un lycée. « Que diriez-vous de suggérer à vos lycéens, après les cours, de s'engager auprès des collégiens et primaires de leur quartier ? »



1 JOUR

Les lycéen.nes et les parents d'élèves, les professeurs de lycée, peuvent proposer à Socrate d'intervenir dans l'établissement pour que nous échangions ensemble sur l'engagement associatif dès 15 ans. Et avec nous, porter la demande de reconnaissance du bénévolat lycéen comme une action et une compétence à part entière.

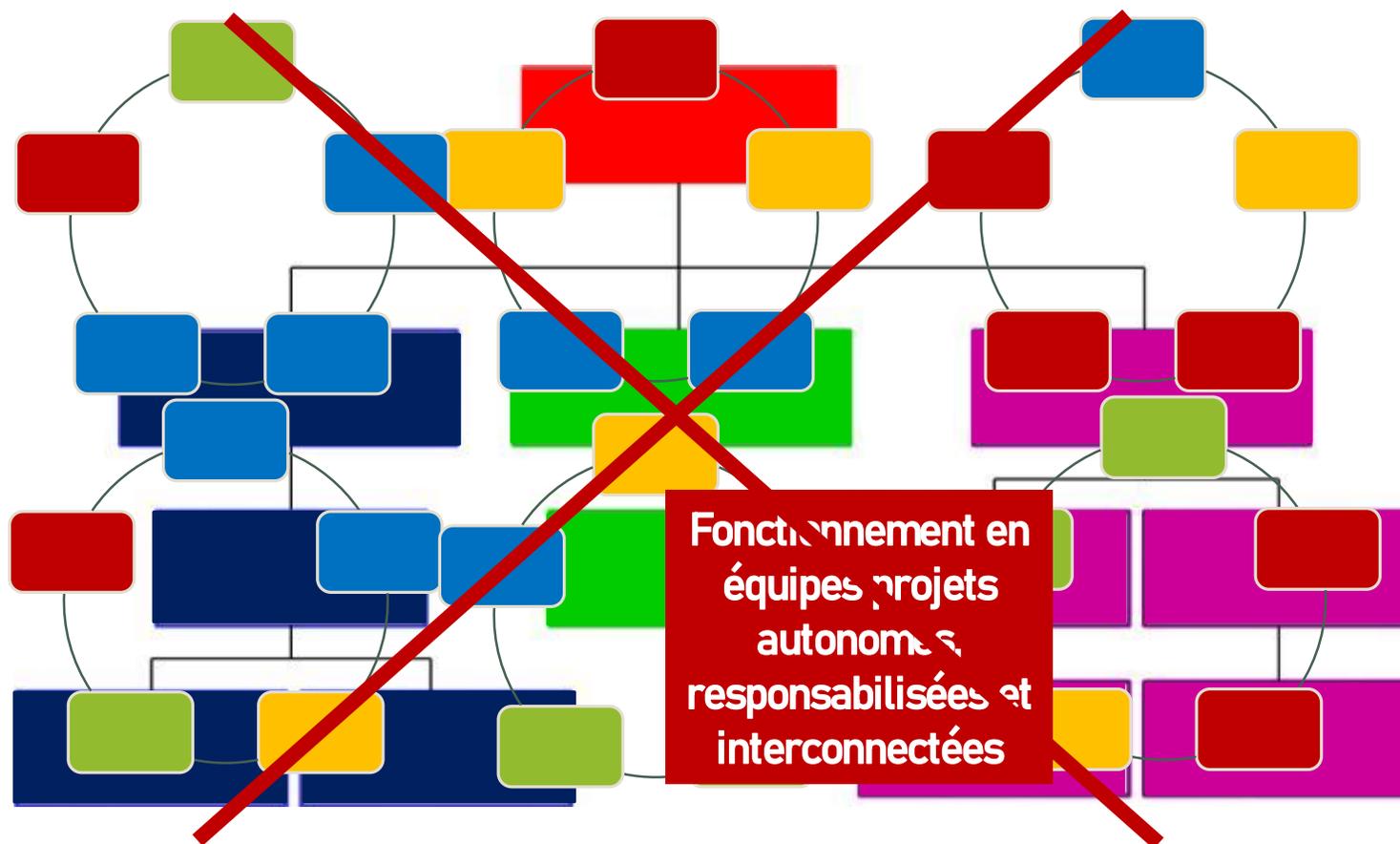
Miser sur sa communauté et les réseaux



Privilégier une organisation agile

Gouvernance et organisation

Equipes projets non limitées aux seules parties prenantes internes de l'entreprise sociale



Bienvenue au Spot !

Du tiers-lieu à la coopérative...

2013 : création de l'association Le Spot qui porte le premier tiers-lieu à Nîmes à activités culturelles

Peu à peu, le projet s'ancre dans la durée et devient le lieu hybride et alternatif clé de la vie du quartier

Essaimage à d'autres lieux, sollicitations d'autres collectifs

2019 : professionnalisation de l'activité de gestion et d'essaimage de tiers-lieux, création d'une SCIC

Juliette PERES - juliette@incitu.org



Cycle de webinaires

Septembre 2021 - Avril 2022

Bienvenue sur nourriciers.tierslieux.net

Ce site a pour vocation de réunir les informations relatives au cycle de webinaires sur les tiers-lieux nourriciers et à termes de devenir une plateforme d'échanges entre les acteurs de ces espaces.

Vous y trouverez le calendrier et le programme des webinaires, le formulaire d'inscription ainsi qu'un annuaire et des ressources (ressources documentaires, enregistrements des webinaires, etc.).

Bonne navigation et n'hésitez pas à nous contacter (mail en bas de page).

A bientôt !

S'inscrire

Objectifs

Les webinaires visent à outiller les porteurs de projets, à renforcer les échanges de



Calendrier

Les rencontres auront lieu le mardi de 16h à 18h

Accueil Vision Nos prestations ▾ À propos Mission CONTACT

Le spécialiste de la logistique des circuits courts alimentaires



Agriflux accélère le développement des **circuits courts** grâce à des **solutions digitales** et **logistiques innovantes**. Notre solution intègre l'ensemble des **partenaires** d'un **territoire**; qu'ils soient **producteurs**, **commerçants**, **transporteurs** ou **collectivités**



HOPEN TERRE DE HOUBLON

PLANTER DU HOUBLON ACHETER DU HOUBLON QUI SOMMES-NOUS BLOG

Accueil / La filière

LA FILIÈRE

“ HOPEN est à l'origine de la création d'une nouvelle filière de diversification en Lot et garonne : le houblon. Plus de 57 filières agricoles dessinent ce territoire, et nombreux sont les agriculteurs qui cherchent à se diversifier. Nous accompagnons au développement de cette filière pilote avec nos partenaires locaux. ”

Le projet "Houblon de terroir" entre dans le cadre d'un appel d'offre européen pour l'innovation et a...

Travaux de groupe

Le Réemploi Comment ça marche



Produits Travail à façon L'équipe

Contactez-nous



Pourquoi casser des bouteilles en verre en parfait état?
 Il s'agit d'un geste que la majorité d'entre nous faisons plusieurs fois par mois devant le collecteur à verre.
 C'est du constat de ce terrible gâchis que l'aventure Consign' Up a commencé.

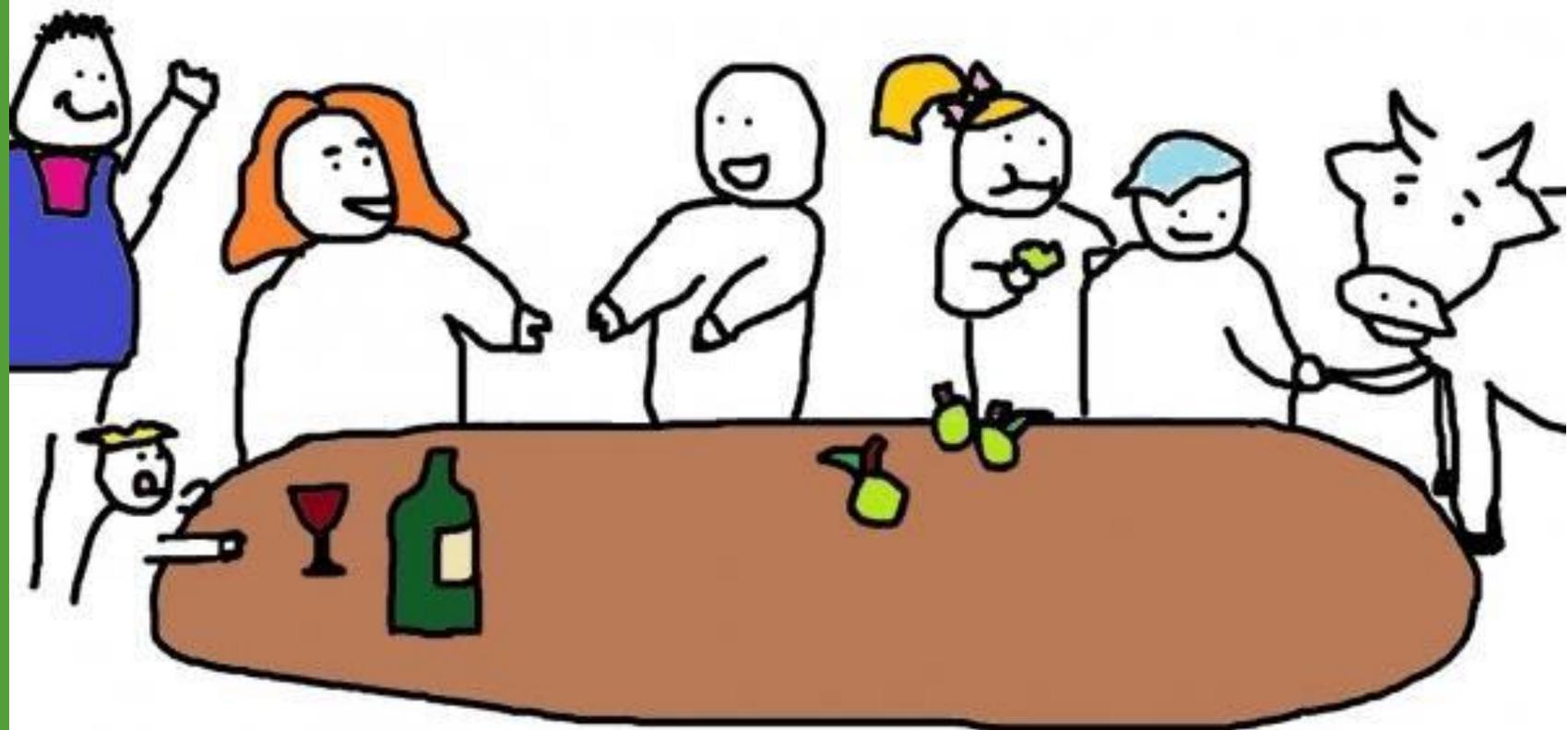


Qui sommes-nous ?

Une conserverie artisanale
 Conserverie artisanale bio sur Avignon, nous produisons une gamme de soupes, compotes, tartinales et légumes cuisinés en bouteilles et bocaux.
 Conserverie artisanale bio sur Avignon, nous produisons une gamme de soupes, compotes, tartinales et légumes cuisinés en bouteilles et bocaux.



Travaux de groupe !



+ système de gouvernance

Cadre d'analyse des initiatives

Rendez-vous sur la page web de l'initiative sélectionnée et recherchez sur le net des informations

Objectif : analyser la solution proposée, l'organisation mise place, les acteurs, le modèle économique, etc.

Des communs

Accessibles sur le site de
FAB'LIM ou sur nos YesWiki :

- Cerealocales.org
- Nourriciers.tiers-lieux.net
- Filièresencommuns.org

Ressources utiles

- Guide pratique à l'attention des porteurs de projets et gérants d'ateliers de transformation de produits végétaux locaux
- Guide méthodologique : accompagner la reterritorialisation des filières agroalimentaires : démarches et illustrations
- Guide méthodologique pour la conduite d'une démarche participative d'écoconception (retours d'expérience sur 4 produits transformés issus de filières de proximité en Occitanie)
- Brochure : questions de recherche soulevées par l'ACV dans les filières alimentaires de proximité et implications économiques des leviers identifiés pour réduire l'impact sur l'environnement de 4 produits : parution 2022
- Guide « Passer à l'action - Les tiers-lieux nourriciers engagés dans la transition agroécologique et alimentaire ». Supports présentés lors du cycle de webinaires
- FAQ logistique du projet Filières en Communs



Accompagner la reterritorialisation des filières

UN ENJEU DE TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE ET ALIMENTAIRES DES TERRITOIRES

Jeudi 14 octobre 2021 - CIRAD

Mastère IPAD, Master EcoDEVA, Master SSAA

Juliette PERES

juliette@fablim.org

