



Fédération  
**Artisans  
du Monde**

# Sensibiliser au commerce équitable



# Quiz cacao



**Quelle est la part des producteurs et productrices de cacao vivant sous le seuil de pauvreté ?**

A : Un quart des producteur·rices

B : Un tiers des producteur·rices

C : La moitié des producteur·rices



Avec le soutien de



# Quiz cacao



Quelle est la part des producteurs et productrices de cacao vivant sous le seuil de pauvreté ?

- A : Un quart des producteur·rices
- B : Un tiers des producteur·rices
- C : La moitié des producteur·rices**

Source : Le baromètre du Cacao - 2018



Avec le soutien de



# Quiz cacao



**Quelle est la part du prix d'une tablette de chocolat reçue par le producteur ou la productrice ?**

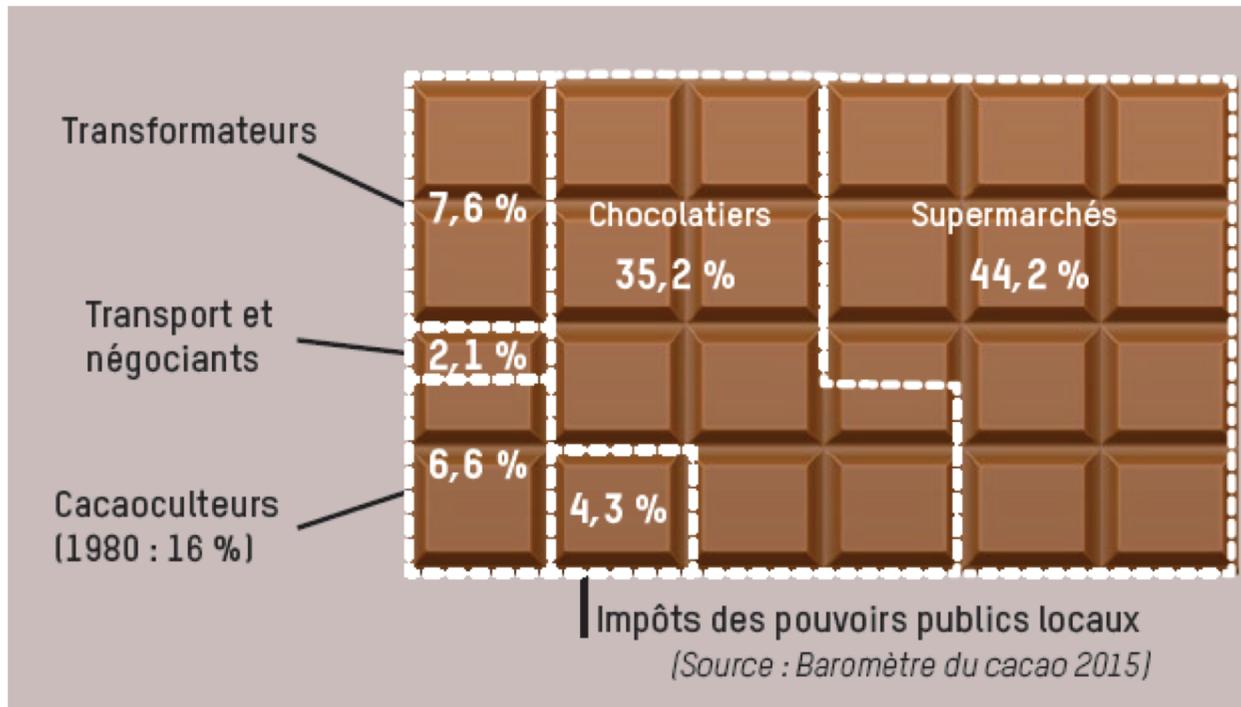
- A : 3 %
- B : 6 %
- C : 15 %



# Quiz cacao



Réponse B – 6%



D'après une [étude](#) de 2020 l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les cacaoculteurs **ne reçoivent en moyenne que 11 % du prix d'une tablette** vendue en France en grande surface. Pour certaines références de tablettes, ce chiffre ne dépasse même pas 4 %.



Avec le soutien de



# Quiz cacao



**En 50 ans, en raison notamment de la culture de cacao, la Côte d'Ivoire a subi une déforestation à hauteur de :**

A : 30 %

B : 50 %

C : 90 %



Avec le soutien de



# Quiz cacao

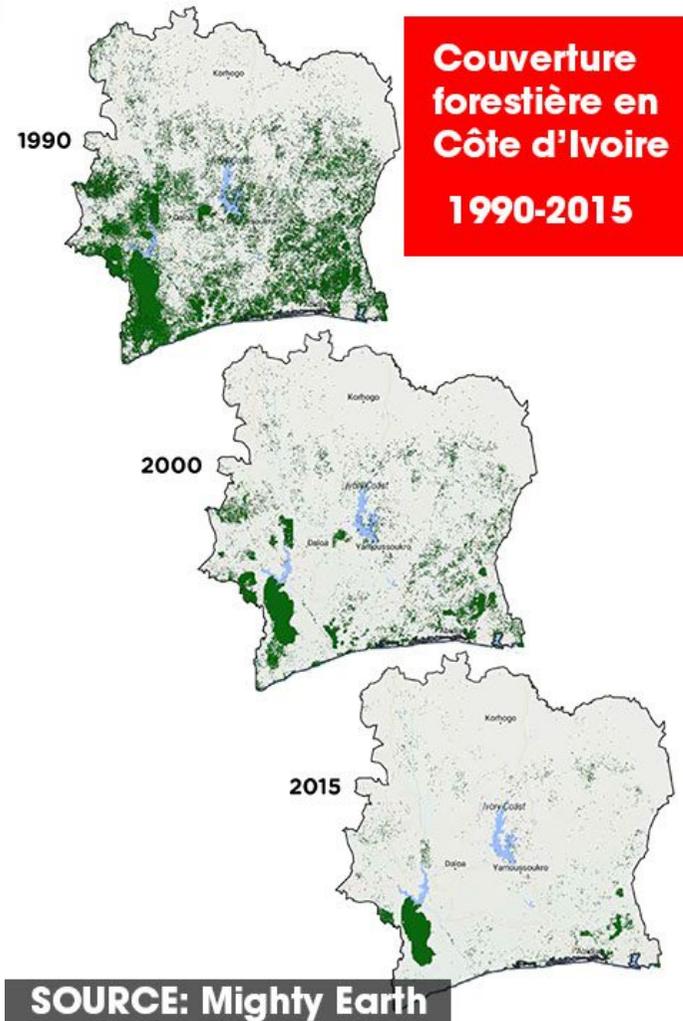


En raison notamment de la culture de cacao, la Côte d'Ivoire a subi une déforestation à hauteur de :

A : 30 %

B : 50 %

C : 90 % (Source : Mighty Earth)



Avec le soutien de



# Quiz cacao



**Combien d'enfants travaillent dans les plantations de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana ?**

A : 1 million

B : 1,56 million

C : 2,56 millions



Avec le soutien de



# Quiz cacao



Combien d'enfants travaillent dans les plantations de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana ?

A : 1 million

**B : 1,56 millions**

C : 2,56 millions

Source : Rapport NORC 2020 pour les plantations cacaoyères en Côte d'Ivoire et au Ghana. Selon l'UNICEF, le travail des enfants atteint 160 millions (2021).



Avec le soutien de



# Des inégalités loin d'être résolues



- La concentration des richesses n'a jamais été aussi grande : **les 10% les plus riches détiennent 76% de la richesse mondiale** (World Inequality Lab, 2021).
- **70% des personnes les plus pauvres** dans le monde sont des **femmes** (Oxfam, 2021)
- **80% des personnes qui ont faim** sont des agriculteurs, des éleveurs ou des pêcheurs (SOS Faim, 2020)
- La population qui demeure **en marge de l'éducation** est loin d'être négligeable
- **Les catastrophes écologiques se multiplient**, la biodiversité est menacée et les populations les plus vulnérables sont les plus pauvres

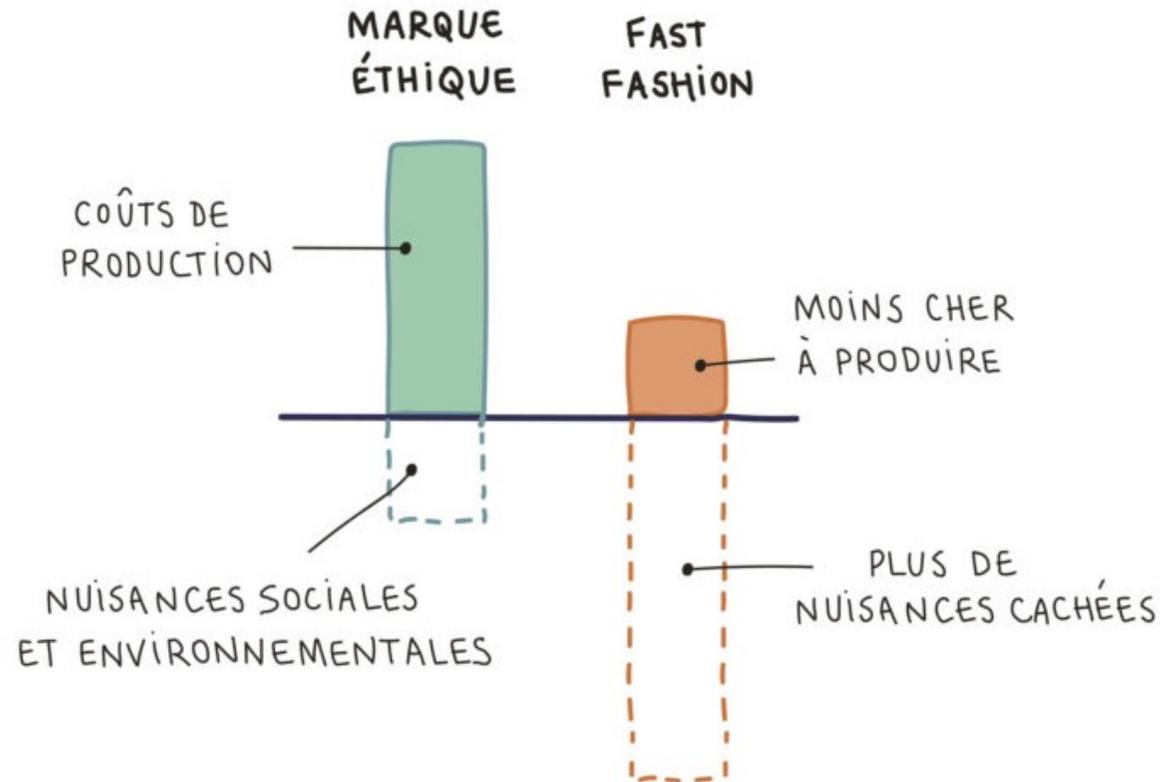


Avec le soutien de



# La prime au vice

xxx



# LA LOI ET LE COMMERCE ÉQUITABLE



Les principes fondamentaux du commerce équitable établis par la loi ESS de 2014 et la loi Climat et résilience de 2021

- 1/ Organisations à la gouvernance démocratique
- 2/ Engagement commercial pluriannuel (3 ans)
- 3/ Prix rémunérateurs
- 4/ Montant supplémentaire obligatoire
- 5/ Traçabilité des produits
- 6/ Sensibilisation et éducation
- 7/ La valorisation des modes de production respectueux de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie



Avec le soutien de



# Les principes du commerce équitable

xxx

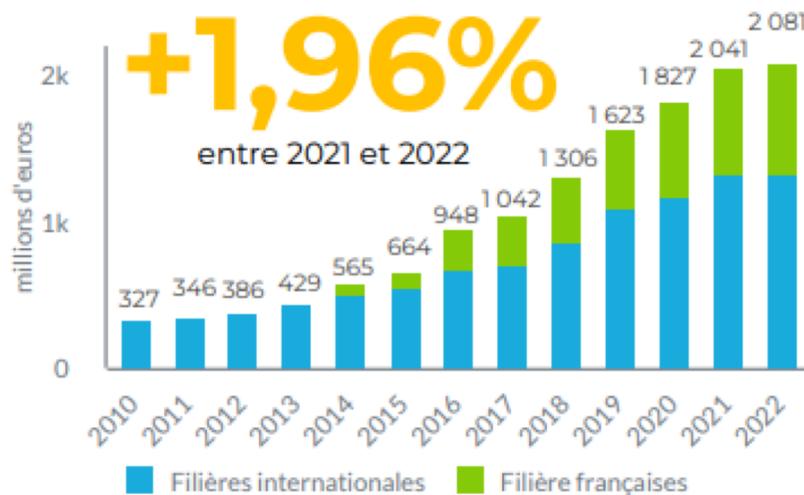


# Les chiffres-clés - 2022

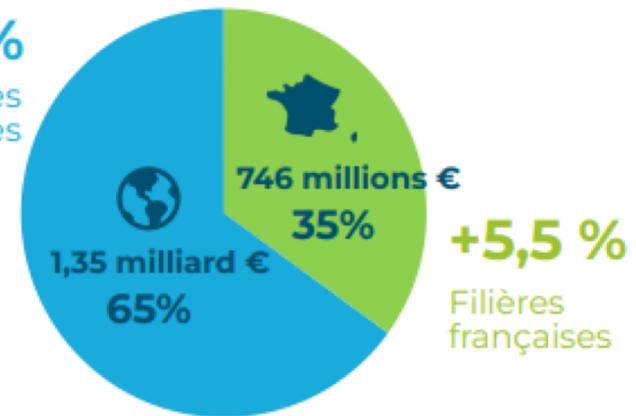


## 2,081 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2022



**+0,1 %**  
Filières  
internationales



Répartition des ventes



Avec le soutien de



# Les chiffres clés 2022



## Répartition par famille de produits



Des produits équitables essentiellement agro-alimentaires (95 % des ventes)

## Double labellisation équitable et bio



# 83 %

de produits issus du commerce équitable sont également bio  
(en % de références-produits)



Avec le soutien de



# Labels de commerce équitable



labels  
uniquement  
Nord-Sud



labels  
uniquement  
origine France



labels Nord-Sud  
et origine France

\* A partir de 2022, le label Fairtrade Max Havelaar pourra également concerner les produits "origine France". Cet observatoire ne prend en compte que les ventes 2021 qui ne concernent, pour ce label, que les filières internationales.

\*\* Label ingrédient Fairtrade Max Havelaar, comptabilisé dans la catégorie "produit" dans les cas où l'ingrédient représente plus de 50% de la recette, et comptabilisé dans la catégorie "ingrédient" dans le cas où l'ingrédient représente entre 20 et 50% de la recette.



Avec le soutien de



# Artisans du monde

Un réseau associatif de commerce équitable au service des droits humains et de la planète



- À travers trois moyens d'action :
  - La vente de produits équitables
  - L'éducation au commerce équitable
  - Le plaidoyer et la mobilisation citoyenne
- Au quotidien :
  - 120 associations locales
  - 2 500 bénévoles
  - 1 300 animations de sensibilisation par an
  - 40 000 personnes sensibilisées chaque année



Avec le soutien de







**Artisans du Monde**  
Pour un commerce équitable

# LES ORGANISATIONS PRODUCTRICES

Mars 2021



- Café
- Cacao
- Thé & infusion
- Miel
- Sucre
- Fruits
- Jus de fruits
- Céréales, noix & féculents
- Condiments & épices
- Décoration
- Art de la table
- Jeux & jouets
- Textile
- Bagagerie
- Bijoux
- Recyclé
- Cosmétiques & huiles essentielles



Avec le soutien de



# Artisans du Monde : la production



**122 organisations de production qui rassemblent :**

- Des artisan·es
- Des personnes marginalisées
- Des paysan·nes

**42%** : coopératives ou unions de coopératives

**29%** : ONG, associations

**29%** : entreprises d'exportation, GIE (groupement d'intérêt économique)



Avec le soutien de



# Artisans du Monde : la distribution



- Dans les magasins associatifs Artisans du Monde
- Dans les magasins spécialisés bio
- Dans les canaux de l'Économie sociale et solidaire (ESS)



Avec le soutien de



# L'éducation au commerce équitable



## L'éducation au cœur du projet de transformation sociale du commerce équitable

... reconnue comme telle par la loi française, qui fait de la « **sensibilisation et [de l'] éducation des consommateurs aux modes de production et de consommation socialement et écologiquement durables** » le **6<sup>e</sup> critère du commerce équitable** (cf. Loi ESS de 2014)

## Présente dans les textes fondateurs du secteur à l'international et en France :

Extrait de la définition internationale du commerce équitable de FINE (2001)

« Les organisations du Commerce Equitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

[1] FINE est une coordination informelle des acteurs du commerce équitable réunissant les grands réseaux internationaux (FLO, WFTO, EFTA)



Avec le soutien de



# L'éducation au commerce équitable



En France, la **Charte de l'Éducation au Commerce Équitable**, datant de juin 2023, caractérise l'ECE par 7 spécificités:

- 1 Rendre visibles les **interdépendances et rapports de pouvoir** qui relie, souvent à leur insu, producteur-ric-e-s, consommateur-ric-e-s, et citoyen-ne-s du monde entier.
- 2 Permettre de prendre conscience des **impacts sociaux et environnementaux** des activités humaines de **production, d'échange et de distribution des biens de consommation**.
- 3 Mettre en lumière certaines **conséquences de la mondialisation des échanges** sur nos modes de production et de consommation (surconsommation, absence de traçabilité, standardisation de l'offre au niveau mondial, etc.) et permettre à chacun-e de **prendre conscience de son rôle et de ses responsabilités** au sein du système actuel pour mieux s'en émanciper.
- 4 Démontrer que **les échanges commerciaux sont un secteur décisif** où se dessinent les transformations des modes de consommation et de production.
- 5 Diffuser les valeurs de **solidarité internationale, d'équité, de justice sociale** et d'**écologie**.
- 6 Favoriser **les contributions individuelles ou collectives des jeunes générations et des citoyen-ne-s** en faveur d'un monde plus juste et durable en initiant, accompagnant et amplifiant des **alternatives concrètes**.
- 7 Promouvoir une citoyenneté active et participer à renforcer les sociétés civiles afin qu'elles soient en capacité de peser dans les **débats de société** et d'alimenter des **politiques publiques pour placer l'équité au cœur des règles du jeu économique**.



Avec le soutien de



# Un cadre : le programme FAIR Future



Un programme éducatif lancé en 2019, dans sa phase 2 depuis 2022.

## Objectifs:

- Changer d'échelle l'ECE à destination des moins de 30 ans pour **accélérer l'adoption des modes de production et de consommation durables** (ODD 12)
- **Informé, former et outiller les jeunes** pour qu'ils et elles deviennent des acteurs de la transformation de nos modes de consommation et de production

📌 **37 000 bénéficiaires du programme**

## Organisations porteuses

Le programme FAIR Future est porté par **7 organisations** de commerce équitable :



Coordonné par :



Soutenu par :



Avec le soutien de



# Communauté éducative FAIR Future



## Différents types de membres:

- Adhésion à titre **individuel ou au nom de l'établissement scolaire**
- 3 grands **profils-types**:
  - ☐ Enseignant.e.s
  - ☐ Chef.fe.s d'établissement ou personnel non-enseignant
  - ☐ Représentant.e.s de groupes de jeunes



## Un accès à des dispositifs et outils adaptés à ses besoins :

- ☐ Attentes et sujets d'intérêt **collectés à l'inscription**, pour un suivi personnalisé



Avec le soutien de



# Son fonctionnement



## 3 niveaux d'engagements possibles :

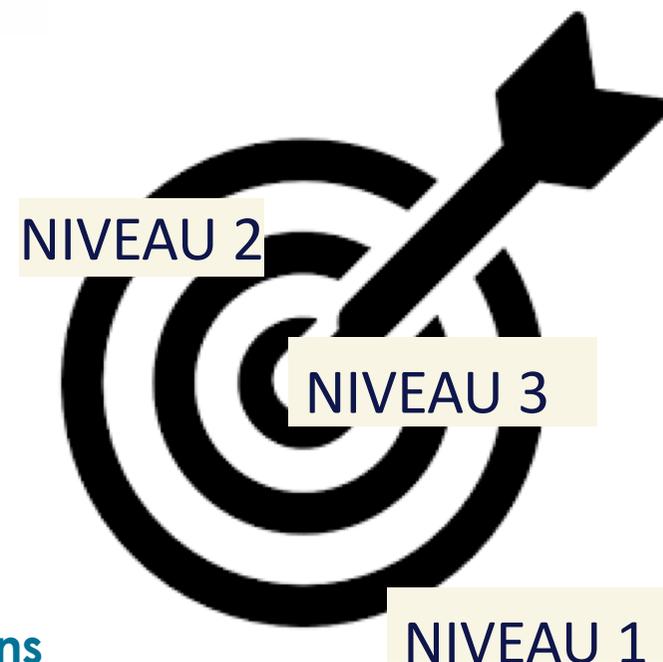
**NIVEAU 1: Je souhaite accéder à de l'information de qualité sur l'éducation au commerce équitable (ECE), ses outils et dispositifs, pour moi et mes publics**

**NIVEAU 2 : Je m'engage à mettre en place des actions ponctuelles d'ECE**

- Cours thématique sur le commerce équitable
- Projet annuel avec une classe
- Organisation d'un évènement

**NIVEAU 3 : Je m'engage à mettre en place des actions récurrentes et de long terme en faveur du commerce équitable:**

- Plusieurs projets de classe menés simultanément
- Renouvellement d'évènements chaque année
- Inclusion durable de thématiques "commerce équitable" dans les cursus scolaires et universitaires
- Introduction de produits équitables dans l'offre de restauration ou autres achats publics de l'établissement



# Adhérer à la communauté FAIR Future



- **Adhésion gratuite** à la communauté



- Accès à un **espace de ressources en ligne**



- Invitations à des **webinaires** par profils et thématiques



- Réception d'**actualités et newsletters régulières**



- Mise avec des **acteurs nationaux ou locaux de l'ECE**

- Proposition d'**outils pédagogiques adaptés à vos besoins**



Avec le soutien de



# Comment adhérer à la communauté FAIR Future



## Formulaire d'adhésion en ligne:

- ? Mon profil
- ? Mes attentes



## Lien direct:

<https://airtable.com/appHQsBN700JpkOum/shrSw4RDRDgKg1k>



## Inscription à la communauté FAIR Future

La communauté FAIR Future est un dispositif d'engagement à destination de membres d'établissements scolaires et universitaires, qui vise à promouvoir et renforcer l'éducation au commerce équitable.

Complétez ce formulaire pour rejoindre la communauté FAIR Future !

NOM \*

Prénom \*



soutien de



# Des idées pour agir

Organisation d'animations pédagogiques autour du commerce équitable pour les jeunes et les équipes enseignantes et autres personnels de vos établissements

## 📄 Jeu des Labels



*Labels équitables, bio et durables ou initiatives de marques et distributeurs : comment être sûrs que les produits respectent les producteurs tout en préservant la planète ?*

Durée : 15 à 30 minutes

Type d'animation : Stand ou atelier

Public : Grand public, scolaire, étudiants

## 📄 Panique à la Transischool



*Un jeu d'enquête qui invite les jeunes à s'interroger et à découvrir des modes de production et de consommation responsables.*

Durée : 2h

Type d'animation : avec un groupe de jeunes

Public : 11-17 ans



Avec le soutien de



# Des idées pour agir



- **Organisation de formations professionnelles pour les équipes enseignantes et autres personnels de vos établissements**

La Fédération Artisans du Monde est certifiée Qualiopi et reconnue comme organisme de formation professionnelle. Elle délivre **des formations aux équipes enseignantes et d'animation sur le commerce équitable et l'éducation au commerce équitable, partout en France.**

Découvrez **notre catalogue de formations 2024** sur [artisansdumonde.org/formations](https://artisansdumonde.org/formations)



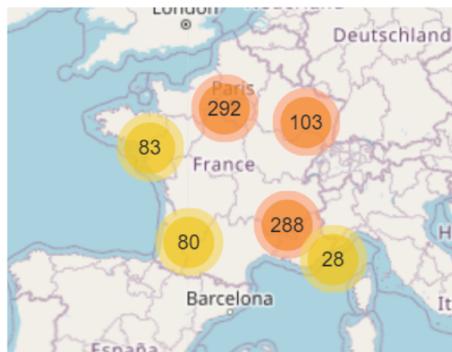
Le soutien de



# Des idées pour agir



- **Organisation d'évènements de sensibilisation au commerce équitable** et/ou de ventes de produits équitables dans les établissements
  - ▣ Dans le cadre d'**évènements nationaux de sensibilisation à la solidarité et au développement durable**, tels que:
    - Semaine Européenne du Développement Durable
    - Festival des solidarités
  - ▣ Un contexte très porteur : la **Quinzaine du Commerce Équitable**
    - Tous les ans en mai, pendant 15 jours
    - Un site dédié et de multiples manifestations partout en France: <https://www.quinzaine-commerce-equitable.org/>



Avec le soutien de



# Des idées pour agir



- Introduction **de produits équitables dans l'offre de restauration de votre établissement** (cafétérias, distributeurs...)

☐ Partage d'outils et d'information



## GUIDE DE MOBILISATION

**3. PASSE À L'ACTION :  
CHANGE LES PRATIQUES  
DE CONSOMMATION DE  
TON CAMPUS**

☐ Potentielles synergies avec des acteurs publics ayant déjà fait évoluer leurs pratiques



Avec le soutien de



# Des idées pour agir



- **Facilitation d'opportunités professionnelles** pour les étudiants :
  - ❑ Lien avec les organisations de commerce équitable (entreprises ou association) ayant un besoin pouvant faire l'objet d'un **projet tutoré**
  - ❑ Diffusion des **opportunités de stages, alternances, et emplois** des organisations de commerce équitable



Promoteur des ventes (H/F)

Rhône - Isère

- **Mise en relation avec des établissements scolaires engagés en faveur du commerce équitable**, en Europe et le monde, dans le réseau Fair Trade Schools et Universities



Avec le soutien de



# Les avantages à rejoindre la communauté



- Accès à de l'**information et des actualités sur les thématiques liées au commerce équitable et à l'éducation au commerce équitable** :

- 📄 Webinaires thématiques
- 📄 Newsletters FAIR Future
- 📄 Veille documentaire du Centre de Ressources sur le commerce équitable



**CDTM de Paris**

Centre de ressources sur le commerce équitable



**L'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE :**  
des démarches, ressources et outils  
pour comprendre et s'engager.

LA LETTRE D'INFOS DU PROGRAMME FAIR FUTURE | TRIMESTRE 2

**À NE PAS MANQUER !**



Avec le soutien de



# Les avantages à rejoindre la communauté



- Accès à des **outils et ressources pédagogiques sur le commerce équitable et la transition écologique** :

📍 *Exposition sur le commerce équitable au sein de l'établissement*



## EXPOSITION Commerce équitable, réinventons le monde

*Pourquoi un prix juste est-il nécessaire à une transition écologique ?  
Quel est le lien entre justice économique et justice climatique ?  
Comment agir pour un monde plus équitable ?*

L'exposition a pour but de sensibiliser le public aux impacts du commerce traditionnel sur l'environnement et les êtres humains, au **rôle du commerce équitable dans la transition écologique et sociale** et à l'importance d'une consommation plus durable et responsable.

Elle guide les spectateur-ric-e-s à travers un parcours pédagogique de 8 étapes vers **une autre manière, plus juste et plus durable, d'écrire le monde.**



<https://airtable.com/shrOipnbnm0drCumkk>

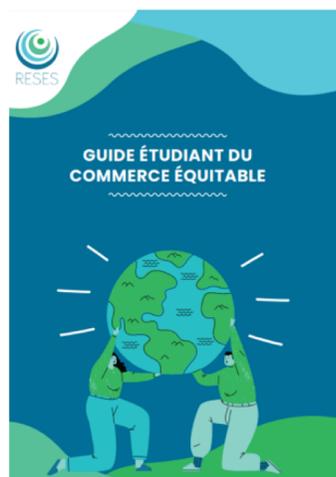
Avec le soutien de



# Les avantages à rejoindre la communauté

- Accès à des **outils et ressources pédagogiques sur le commerce équitable et la transition écologique** :

📄 *Fiches pédagogiques, guides, kits...*



Passes à l'action sur ton campus avec nos Fiches Actions !

Tu as besoin de conseils pour organiser des événements, pour communiquer ? Ces fiches sont faites pour toi !

Télécharger "passe à l'action sur ton campus avec nos fiches actions !"



Accueil - Nos ressources - Fiche de l'ATES - Écotourisme

## FICHE DE L'ATES - L'ÉCOTOURISME

Tranche d'âge : 25 ans et +  
Nature d'activité : Informer  
Type de support : Brochure, fiche et dépliant

Retrouvez dans cette fiche pédagogique le BA-BA de l'écotourisme: sa définition, ses origines, ses principaux acteurs, etc.



Déjà de nombreux exemples sur :  
[education.commerceequitable.org](http://education.commerceequitable.org)



Avec le soutien de



# Les avantages à rejoindre la communauté



- Être **accompagné.e** par des acteurs locaux ou nationaux de commerce équitable et **mis.e en relation** avec des contacts pertinents pour vos projets
- ❓ *Liens avec des associations proches de soi, accès à des experts (chercheurs, professionnels...), et à des dispositifs éducatifs adaptés à ses priorités et publics-cibles*



# Les jeunes en action pour un commerce équitable

- S'intègre dans **le parcours scolaire des jeunes**
- **Pédagogie de projet interdisciplinaire**
- **Trois moyens : la vente, la sensibilisation et le plaidoyer** afin de faire la promotion du commerce équitable tout en étant acteurs et actrices de leur apprentissage !

## Vente



## Sensibilisation

## Plaidoyer

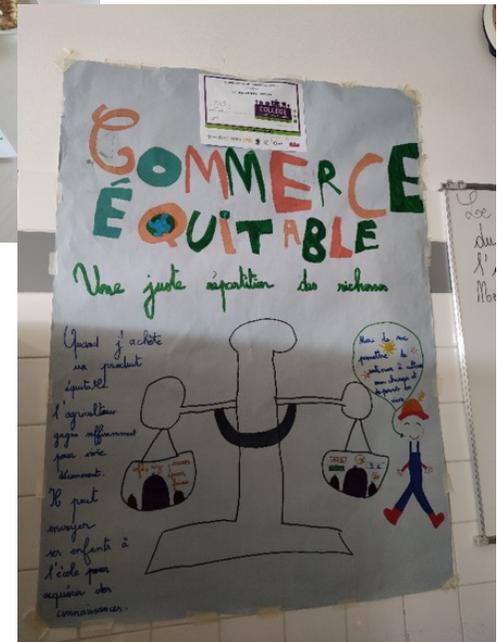


# Quelques exemples de JACE

## Des boutiques pédagogiques



## Un repas équitable à la cantine



# Quelques évènements JACE...



## Actions des JACE

- Sensibilisation dans les classes
- Exposition et quiz sur le commerce équitable (Hauts de France)

## Action des JACE

- Animation de la Fresque du climat par les 3<sup>e</sup> à destination des CM2 (Ile de France)



# Quelques évènements JACE...



## Actions des JACE

- Jeu concours et quiz Kahoot
- Boutique pédagogique à venir (Ile de France)



# Quelques évènements JACE...



## Actions des JACE : Chef d'œuvre

- Concours éloquence
- Quiz
- Dégustation équitable (Ile de France)



# Quelques évènements JACE...



Des rencontres avec des organisations productrices partenaires d'Artisans du Monde



JACE Centre Val de Loire



JACE Auvergne Rhône Alpes



Avec le soutien de





# GÉNÉRATION ÉQUITABLE C'EST QUOI ?

Un programme de **mobilisation** et d'**accompagnement** des étudiant.e.s pour engager leur campus dans l'alimentation équitable et durable !

**Génération Équitable en quelques chiffres clés :**

- Lancé en **2019**
- **+ 90 associations** étudiantes accompagnées sur les 4 dernières années
- **+ 300 événements** organisés sur les campus
- **+ 20 000 jeunes** sensibilisés





# UN PROGRAMME CO-PORTÉ PAR 2 ORGANISATIONS



FAIRe un monde équitable est un mouvement de citoyen.ne.s engagé.e.s pour une consommation plus responsable et plus équitable, mobilisé particulièrement sur 2 campagnes, Génération Équitable et l'Addition.



L'ONG Max Havelaar France agit pour développer un commerce équitable. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle assure aux paysans et travailleurs salariés des pays en développement une meilleure rémunération et des conditions de travail décentes.





# UN PROGRAMME "À LA CARTE" POUR FAVORISER LES INITIATIVES

De multiples façons de s'engager pour les étudiant.e.s :

## Objectif 1

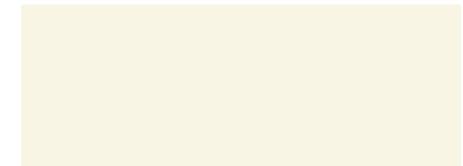
Susciter la prise de conscience

## Objectif 2

Accompagner le changement de pratiques de consommation sur le campus

## Objectif 3

Amplifier la dynamique et impliquer l'établissement





# GÉNÉRATION ÉQUITABLE EN ACTION !

**Objectifs : sensibiliser, mobiliser, changer !**

## PROJETS ÉTUDIANTS

- **Organisation d'évènements de sensibilisation** : dégustation, stand, conférence, brunch, concours en ligne ...
- **Mobiliser le campus** : mise en place d'une cafétéria autogérée, vente éphémère de produits ...
- **Changer les pratiques sur le campus** : changer de distributeurs de café, intégrer des produits équitables dans le CROUS ...



## NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- **Formation** au commerce équitable et à ses enjeux
- Conseil stratégique et accompagnement pour **l'organisation d'évènements** et la **prise de contact avec les administrations**
- Envoi de **ressources** (jeux de sensibilisation, flyers, films, affiches...)
- Proposition d'**intervenant.e.s** et mise en relation pour des conférences
- Appui logistique : **Dotation de produits**
- **Valorisation** des actions réalisées (réseaux sociaux, newsletter, site web ...)
- **Mise en réseau** des étudiant.e.s

Logiciel de

AFD  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



# ACTIONS PHARES DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



**Together for Earth**  
(Nantes) organise une discosoupe équitable sur le campus



**Solidari'Terre** (Unilasalle Beauvais) font une vente de gâteaux équitables fait maison au marché de Noël

Les étudiant.e.s du projet d'étude "**Commerce Equitable**" (IUT Saint Malo) organisent leur petit-déjeuner équitable



**Solidar'ISIT** (Arcueil) organise et anime sa conférence sur la filière cacao avec un intervenant Max Havelaar France



# Merci

Lisa Serero, Déléguée générale adjointe : [l.serero@artisansdumonde.org](mailto:l.serero@artisansdumonde.org)

