



## Séminaire de recherche

# Paysages alimentaires et urbanisme, approches sensibles.

**Mardi 10 mars 2020, de 9h à 12h45**

**Montpellier Supagro (salle du conseil, bâtiment 11, 1<sup>er</sup> étage)**

9h-10h40. **Conférence-débat avec Jennifer Buyck (UMR Pacte, architecte).**  
« **Marcher les paysages alimentaires pour faire atterrir l'urbanisme durable** ».

Pause-café : 10h40-11h

11h-12h45. **Présentation-discussion de travaux et méthodes de recherche sur les paysages alimentaires dans la métropole de Montpellier (projet FoodScapes)**

Emmanuelle Cheyns et Camille Lafaye (CIRAD, UMR Moisa).  
« **Dessine-moi ton paysage, et je te dirai... Les paysages alimentaires, du point de vue des habitants de la métropole de Montpellier. Etude en sociologie visuelle** ».

Coline Perrin, Simon Vonthron, Mazarine Girardin et Christophe-Toussaint Soulard (INRAE, UMR Innovation).  
« **Évolution des paysages alimentaires dans 4 quartiers de Montpellier. Quels leviers d'action pour l'urbanisme ?** »

## Programme détaillé (résumés)

**Jennifer Buyck** est architecte, docteur en esthétique et sciences de l'art et maîtresse de conférences à l'Institut d'Urbanisme de Grenoble où elle coordonne le master 2 *Design urbain*. Ses travaux portent sur les liens qu'entretiennent villes, paysages et transitions urbaines, les formes et enjeux de la nature en ville, l'agriculture et l'alimentation au sein des métropoles ainsi que sur les situations et méthodes du projet urbain. Les relations entre formes urbaines et gouvernance alimentaire retiennent aujourd'hui son attention ([PSDR4 FRUGAL](#) 2015-2019). Elle est aussi engagée auprès du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie via le suivi du programme « Paysages, Territoires, Transitions ». Elle collabore ponctuellement avec des collectifs d'artistes, d'urbanistes et de paysagistes et organise régulièrement des événements publics sur la fabrique urbaine (plateaux radio, projections de films, ...).

### **Marcher les paysages alimentaires pour faire atterrir l'urbanisme durable.**

Cette communication poursuit le double objectif de révéler comment la question alimentaire met à l'épreuve les métropoles tout en dégagant des potentiels prospectifs d'aménagement urbain. Pour ce faire, nous nous demandons dans quelle mesure la prise en compte des enjeux agricoles et alimentaires permet de renouveler l'urbanisme contemporain – communément qualifié de durable. Deux agglomérations françaises - Grenoble et Caen - constituent le support de notre analyse. Des recherches participatives menées sous la forme de marches collectives et prospectives y ont été organisées. Le protocole méthodologique des 'transects' et tables longues sera présenté et restitué par rapport à d'autres démarches *in situ*. Ces explorations qui nous informent sur les espaces métropolitains et les relations qui les sous-tendent donnent à voir les déconnexions de l'urbanisme contemporain avec les habitants, leurs besoins vitaux et le plus généralement le sol tout en soulignant des hypothèses de travail pour une fabrique urbaine plus « fertile », « adaptative » et « ancrée ». A regarder l'urbain au prisme des enjeux agro-alimentaires, nous oeuvrons ainsi au renouveau de la pensée sur l'urbain et mettons dès lors en exergue des propositions dialectiques pour faire évoluer les outils et enjeux de la planification territoriale durable.

### **« Dessine-moi ton paysage, et je te dirai... » Les paysages alimentaires, du point de vue des habitants de la métropole de Montpellier.**

Emmanuelle Cheyns et Camille Lafaye (CIRAD, UMR Moisa)

Notre enquête a porté sur la perception des paysages alimentaires par les mangeurs, incluant des perceptions sensibles, notamment les ambiances sonores, la lumière, les odeurs, les couleurs. Nous nous sommes appuyés sur des démarches de recherche ouvertes à ces narrations sensibles, avec notamment la proposition de dessins, le processus de photo *elicitation*, et des ballades urbaines ou itinéraires commentés avec des habitants (J.P. Thibaut, J.Y. Petiteau) dans leurs « paysages alimentaires ». L'enquête a mis en évidence, dans le trajet d'approvisionnement, un enchaînement d'activités permettant

de valoriser une pluralité de rapports à l'espace, des moins formels (familiarité aux lieux et aux personnes) aux plus publics (l'engagement écologique). L'enquête a permis de révéler les dimensions fonctionnelles et non-fonctionnelles qui interviennent dans l'acte d'approvisionnement, permises par les modalités spatiales urbaines, publiques et marchandes, telles que l'aise (créée par les ambiances, le lien social, les rituels, ou l'intimité des lieux) ou l'efficacité. Elle a aussi permis de révéler, dans l'acte d'approvisionnement, différentes manières d'habiter la ville, de l'ancrage personnalisé au quartier à un standard de la « ville garantie » (Bréviglieri, 2017) plus lisse et fluide (ou encore fonctionnelle), dans un lien à l'aménagement urbain.

## **Évolution des paysages alimentaires dans 4 quartiers de Montpellier. Quels leviers d'action pour l'urbanisme ?**

Coline Perrin, Simon Vonthron, Mazarine Girardin et Christophe-Toussaint Soulard  
(INRAE, UMR Innovation)

De quels leviers dispose la ville pour agir sur les paysages alimentaires urbains ? L'alimentation n'est pas un champ d'action habituel pour l'urbanisme. Pourtant, en retraçant l'évolution des commerces alimentaires dans quatre quartiers très différents de la Métropole de Montpellier, nous avons identifié différentes interventions municipales qui ont eu des effets parfois directs, mais le plus souvent indirects, sur les paysages alimentaires de ces quartiers. Ces résultats soulignent l'utilité d'un diagnostic partagé, la transversalité des actions à mener, mobilisant différentes politiques sectorielles.

Dans un ancien faubourg dégradé en cours de rénovation, dans un quartier d'habitat collectif politique de la ville, dans un quartier créé via une ZAC dans les années 2000 et dans deux villages périurbains, l'enjeu est toujours formulé de la même manière : maintenir une diversité de petits commerces participant à la vie de quartier. Deux domaines d'action municipale sont principalement mobilisés : les marchés de plein vent (récemment créés ou réaménagés dans les quatre quartiers) et l'aménagement des espaces publics et des circulations. Pourtant, au-delà de ces deux domaines, les municipalités peuvent agir sur les locaux commerciaux et sur les relations entre les acteurs du système alimentaire, les consommateurs et les acteurs de la production urbaine. L'analyse paysagère à l'échelle de la rue et l'observation de l'évolution historique des commerces alimentaires sont deux méthodes simples pour identifier ensuite des pistes d'action concrètes en associant les commerçants et les consommateurs.

.....

Pour en savoir plus sur **FoodScapes** : <https://www.foodscapes.fr/>

### **Contacts :**

Emmanuelle Cheyns, UMR MOISA (Cirad), [emmanuelle.cheyns@cirad.fr](mailto:emmanuelle.cheyns@cirad.fr)

Coline Perrin, UMR Innovation (Inrae), [coline.perrin@inrae.fr](mailto:coline.perrin@inrae.fr)

Juliette Sermage, Chaire UNESCO Alimentations du monde (Institut Agro),

[juliette.sermage@supagro.fr](mailto:juliette.sermage@supagro.fr)